



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2024 года**

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	10
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	18
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.5. Иные причины выбытия обувной продукции	29
1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	29
1.7. Баланс рынка обувной продукции	32
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	33
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	34
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	37
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	38
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	40
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	41
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	42
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	44
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	45
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	46
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	47
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	49
2.4. Изъятие обувной продукции	52
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	54
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	57
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	57
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	59
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	61
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	62
4. Сводный отчет согласно Методике	63

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	65
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	69
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	72
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	77
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	81
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	85
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	89
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	90
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	94
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	98
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	102
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	106
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	110
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	114
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	118
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	122
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	126
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	130
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	134
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	138

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	142
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	146
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	150
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	153

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2024 года зафиксирована деятельность **2 353** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 0,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (2 356 производителей), и на 37,1% больше, чем в I квартале 2023 года (1 716 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (387), Ростовская область (218), Ставропольский край (169), Республика Дагестан (157), Московская область (131) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

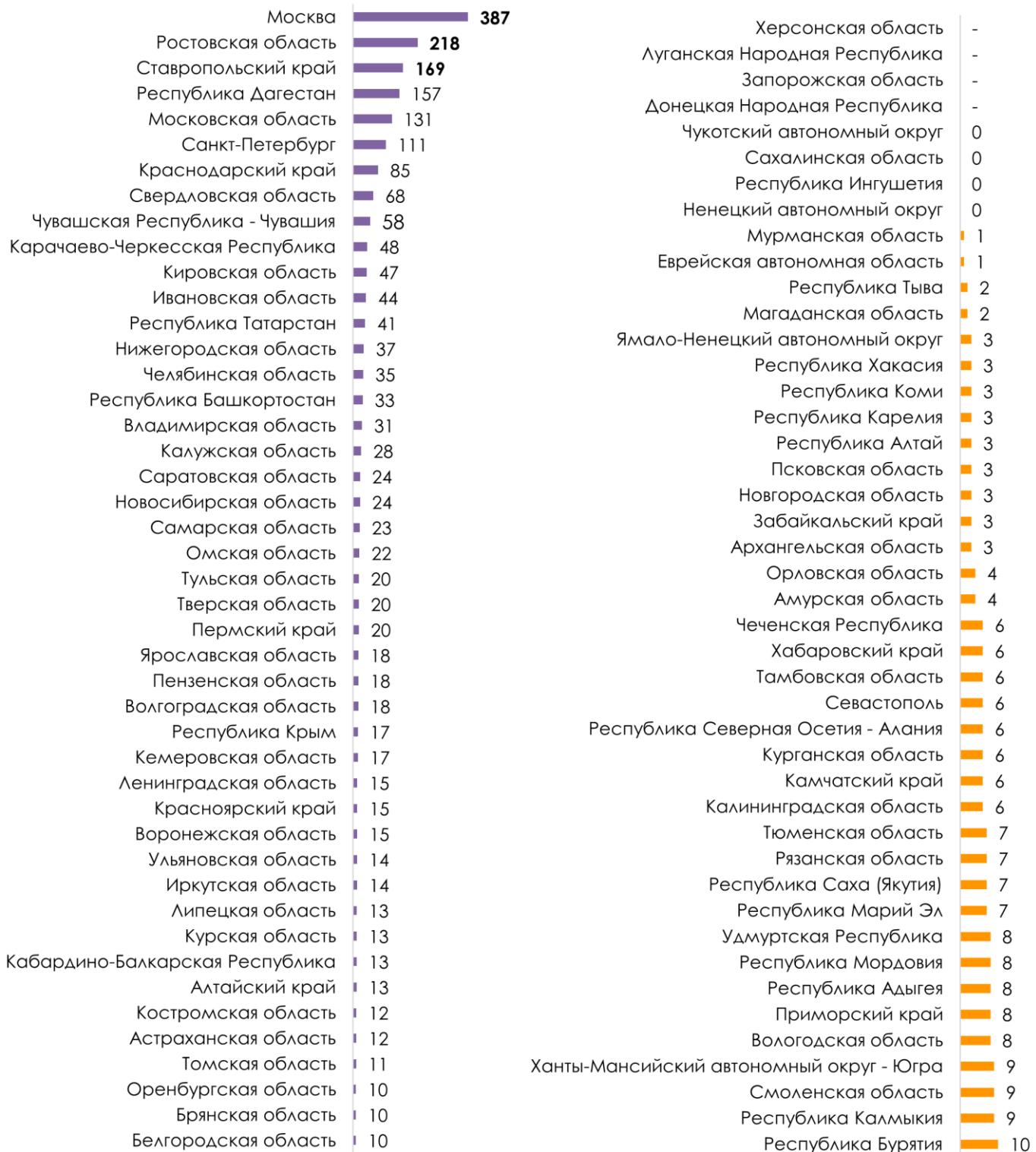
	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	590	790	778
► в Северо-Кавказском федеральном округе	246	389	399
► в Южном федеральном округе	296	372	373
► в Приволжском федеральном округе	245	344	348
► в Северо-Западном федеральном округе	131	171	156
► в Уральском федеральном округе	89	120	128
► в Сибирском федеральном округе	92	120	124
► в Дальневосточном федеральном округе	27	50	47

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года
(привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

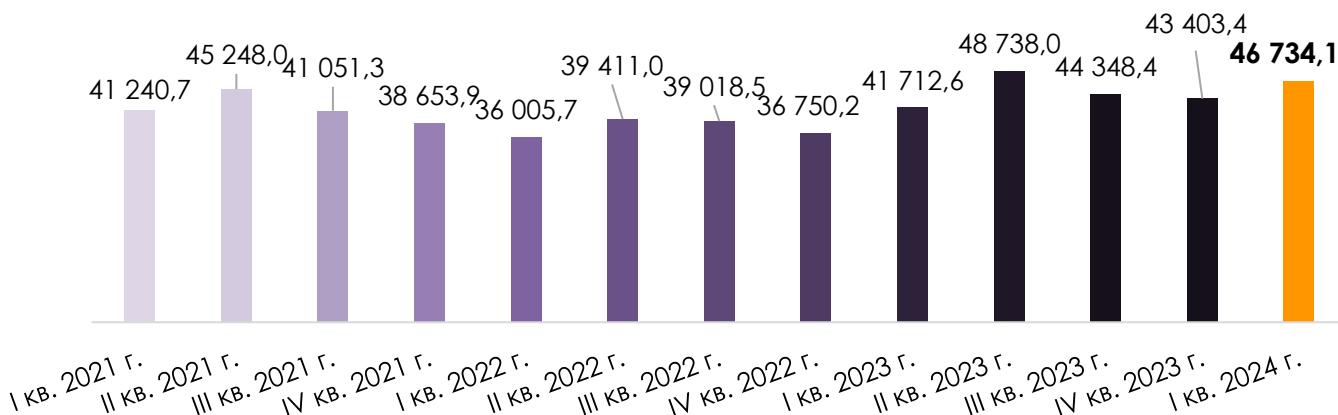


На территории Российской Федерации за I квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 46 734,1 тыс. пар обуви, что на 7,7% больше, чем в IV квартале 2023 года (43 403,4 тыс. пар), и на 12% больше, чем в I квартале 2023 года (41 712,6 тыс. пар).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорт

В Российской Федерации за январь-февраль 2024 года³, по данным ФТС России, объем импорта обуви составил 74 457,4 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 2,7% больше, чем за январь-февраль 2023 года (72 481,4 тыс. пар).

На страны ЕАЭС за январь-февраль 2024 года приходится 917,8 тыс. пар импортированной обуви или 1,2% всего объема импорта.

Среди видов обуви за январь-февраль 2024 года наибольший объем импорта зафиксирован по продукции категории «обувь спортивная»⁴ (35 082,6 тыс. пар, код ТН ВЭД

² Без данных по производству для экспорта.

³ ФТС России не предоставила данные за март 2024

⁴ Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

ЕАЭС 6402), далее по убыванию следуют обувь текстильная⁵ (23 519,8 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), обувь кожаная⁶ (15 075,7 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403), обувь прочая⁷ (490,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405), а также обувь резиновая и водонепроницаемая (288,6 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401).

Данные о структуре импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за январь-февраль 2024 года представлены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Структура импорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, январь-февраль 2024 года



Объем экспорта за январь-февраль 2024 года составил 1 149,3 тыс. пар, что в 2 раза меньше, чем за январь-февраль 2023 года (2 305,4 тыс. пар)

На страны ЕАЭС за январь-февраль 2024 года приходится 852,1 тыс. пар экспортированной обуви или 74,1% всего объема экспорта.

Распределение объема экспорта по сегментам обувной продукции за январь-февраль 2024 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь текстильная (397,2 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), спортивная обувь (371,0 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6402), обувь кожаная (202,9 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403) и обувь резиновая и водонепроницаемая (109,2 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401), далее следует обувь прочная (69,1 тыс. пар, ТН ВЭД ЕАЭС 6405).

⁵ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов.

⁶ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи.

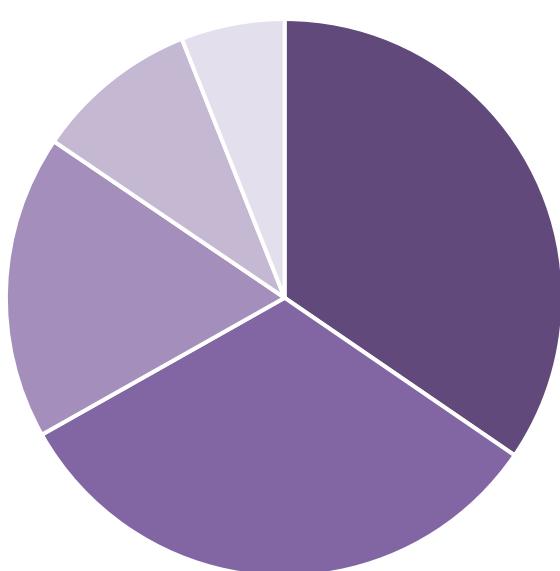
⁷ Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

Данные о структуре экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за январь-февраль 2024 года представлены на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Структура экспорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, январь-февраль 2024 года



● Обувь текстильная	34,6%
● Спортивная обувь	32,3%
● Обувь кожаная	17,7%
● Обувь резиновая	9,5%
● Обувь прочная	6,0%

Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за январь-февраль 2024 года указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России,
январь-февраль 2024 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	67 637,9	48 042 241,4	516 306 960,7
 Вьетнам	1 712,9	1 424 729,5	58 729 262,0
 Беларусь	806,8	611 658,2	26 458 357,1
 Индонезия	776,0	580 329,4	26 801 715,4
 Турция	704,1	452 196,0	10 039 353,5
 Италия	306,5	366 989,8	35 368 562,8
 Тунис	238,0	173 678,0	5 565 298,2
 Камбоджа	227,4	186 635,9	6 043 073,3
 Марокко	222,6	157 868,7	5 124 808,0
 Индия	197,6	147 574,2	5 818 209,6
 Гонконг	181,9	103 030,2	1 023 042,0
 Мьянма	180,5	122 566,6	4 572 126,5
 Испания	169,5	102 453,9	4 762 803,9
 Молдова, Республика	127,2	65 299,7	1 269 964,3
 Бангладеш	119,5	109 754,0	2 782 607,9
 Словакия	102,4	82 784,0	3 839 382,9
 Португалия	90,5	90 407,2	5 269 200,9
 Таиланд	84,0	74 502,6	4 229 375,5
 Казахстан	61,6	125 068,5	6 191 345,6
 Румыния	59,3	62 784,0	2 662 485,4
 Венгрия	59,0	45 670,9	3 260 499,1

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Пакистан	52,7	40 251,5	984 609,8
 Германия	45,6	34 849,9	2 169 477,4
 Сербия	42,3	28 916,2	901 306,0
 Бразилия	42,2	23 532,0	363 046,4
 Кыргызстан	36,1	1 886,2	66 260,2
 Филиппины	18,4	19 036,0	292 418,9
 Узбекистан	18,3	8 548,0	23 179,6
 Малайзия	18,1	5 167,7	105 653,6
 Албания	14,0	15 375,3	676 409,3
 Армения	13,3	13 422,3	1 087 005,6
 Польша	12,1	6 563,5	173 656,3
 Хорватия	11,8	11 076,0	764 266,6
 Лаосская Народно-Демократич. Республика	11,4	11 921,4	965 659,4
 Греция	9,7	13 425,0	236 119,6
 Чехия	6,0	17 537,0	639 137,7
 Финляндия	4,9	4 065,2	175 923,4
 Франция	4,4	4 148,4	273 689,5
 Босния И Герцеговина	4,2	3 443,0	274 908,0
 Азербайджан	3,8	2 786,0	37 366,1
 Доминиканская Республика	3,3	5 193,0	212 985,0
 Северная Македония	3,3	3 800,1	181 277,7
 Монголия	2,3	1 182,2	15 529,7
 Словения	1,8	2 687,8	247 691,9

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Болгария	1,7	1 009,5	46 673,7
 Швейцария	0,9	855,7	53 225,5
 Бельгия	0,6	822,1	17 315,3
 Канада	0,5	1 660,8	71 730,3
 Нидерланды, Королевство	0,4	863,8	9 432,0
 Сан-Марино	0,3	262,6	54 672,0
 Япония	0,3	339,8	59 032,6
 Соединенные Штаты	0,2	243,7	23 825,6
 Соединенное Королевство	0,1	245,3	6 029,2
 Корея, Республика	0,04	124,8	6 744,6
 Дания	0,04	38,7	446,9
 Объединенные Арабские Эмираты	0,04	128,0	8 537,0
 Тайвань (Китай)	0,02	44,0	2 983,5
 Египет	0,01	3,9	30,3
 Шри-Ланка	0,004	1,4	47,9
 Сейшельы	0,003	2,3	88,6
Итого	74 457,4	53 420 309,9	747 737 380,6

Таблица № 2

Объем экспорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России,
январь-февраль 2024 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	446,1	298 301,9	6 715 682,9
 Беларусь	382,9	246 283,7	6 393 500,2
 Турция	56,1	50 984,6	973 561,2
 Сербия	46,0	17 499,4	216 464,0
 Соединенные Штаты	40,2	11 113,6	492 650,2
 Грузия	34,0	26 629,9	85 315,6
 Монголия	18,0	11 485,3	99 872,0
 Чехия	16,6	6 549,8	279 540,1
 Узбекистан	16,3	12 797,0	486 757,5
 Армения	15,9	12 721,9	353 960,8
 Южная Осетия	15,6	8 995,2	34 411,3
 Объединенные Арабские Эмираты	10,7	13 017,1	587 380,2
 Корея, Республика	8,8	2 492,3	221 034,5
 Кыргызстан	7,2	24 579,3	253 634,4
 Туркменистан	6,9	5 223,5	12 337,1
 Абхазия	5,6	4 586,6	14 963,0
 Болгария	5,5	1 030,7	44 570,4
 Азербайджан	4,5	9 077,6	66 316,8
 Япония	3,7	1 071,2	69 887,6
 Австралия	1,2	337,4	26 157,2
 Мексика	1,1	304,7	25 069,8
 Соединенное Королевство	1,0	260,1	9 906,8

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Канада	1,0	269,8	19 068,3
 Южная Африка	0,7	149,1	11 258,2
 Сингапур	0,7	186,1	13 529,4
 Панама	0,6	227,0	17 063,8
 Латвия	0,5	207,0	296,3
 Китай	0,5	200,1	12 052,0
 Таджикистан	0,2	678,8	3 025,2
 Израиль	0,2	18,4	982,4
 Польша	0,2	221,3	1 510,2
 Колумбия	0,2	42,6	5 197,9
 Таиланд	0,1	41,1	3 412,0
 Испания	0,1	39,9	585,4
 Гана	0,1	90,0	1 625,8
 Германия	0,1	14,3	736,7
 Албания	0,1	21,6	1 696,0
 Малайзия	0,1	22,6	1 425,3
 Уругвай	0,1	112,0	11 993,0
 Эстония	0,1	38,6	350,0
 Перу	0,1	16,3	2 036,1
 Габон	0,03	49,0	1 848,1
 Шри-Ланка	0,03	10,5	801,2
 Молдова, Республика	0,01	24,0	323,3
 Аргентина	0,002	0,9	9,9
Итого	1 149,3	768 113,7	17 575 707,6

За январь-февраль 2024 года наибольший объем импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (67 637,9 тыс. пар или 48,0 млн кг), Вьетнама (1 712,9 тыс. пар или 1,4 млн кг), Беларуси (806,8 тыс. пар или 0,6 млн кг), Индонезии (776,0 тыс. пар или 0,6 млн кг), , в стоимостном выражении на обувь из Китая (516,3 млн долл., 69,0% всего объема импорта), Вьетнама (58,7 млн долл., 7,9% всего объема импорта), Италии(35,4 млн долл., 4,7% всего объема импорта), Индонезии (26,8 млн долл., 3,6% всего объема импорта), Беларуси (26,5 млн долл., 3,5% всего объема импорта).

Стоит отметить, что объем импорта обуви из Китая за январь-февраль увеличился на 4,7% в сравнении с январем-февралем 2023 года – до 67 637,9 тыс. пар (доля Китая в общем объеме импорта в натуральном выражении за январь-февраль 2024 года составила 90,8%)

За этот же временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объему лидируют Казахстан (446,1 тыс. пар/298,3 тыс. кг/6,7 млн долл.), Беларусь (382,9 тыс. пар/246,3 тыс. кг/6,4 млн долл.) и Турция (56,1 тыс. пар/50,9 тыс. кг/1,0 млн долл.).

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 620** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 23,1% меньше, чем в IV квартале 2023 года (8 606 организаций), и на 2,5% меньше, чем в I квартале 2023 года (6 790 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	2 391	2 981	2 425
► в Приволжском федеральном округе	1 087	1 472	1 128
► в Северо-Западном федеральном округе	781	956	741
► в Сибирском федеральном округе	823	994	667
► в Уральском федеральном округе	706	838	638
► в Южном федеральном округе	472	655	495
► в Дальневосточном федеральном округе	337	438	307

► В **Северо-Кавказском** федеральном округе

193

272

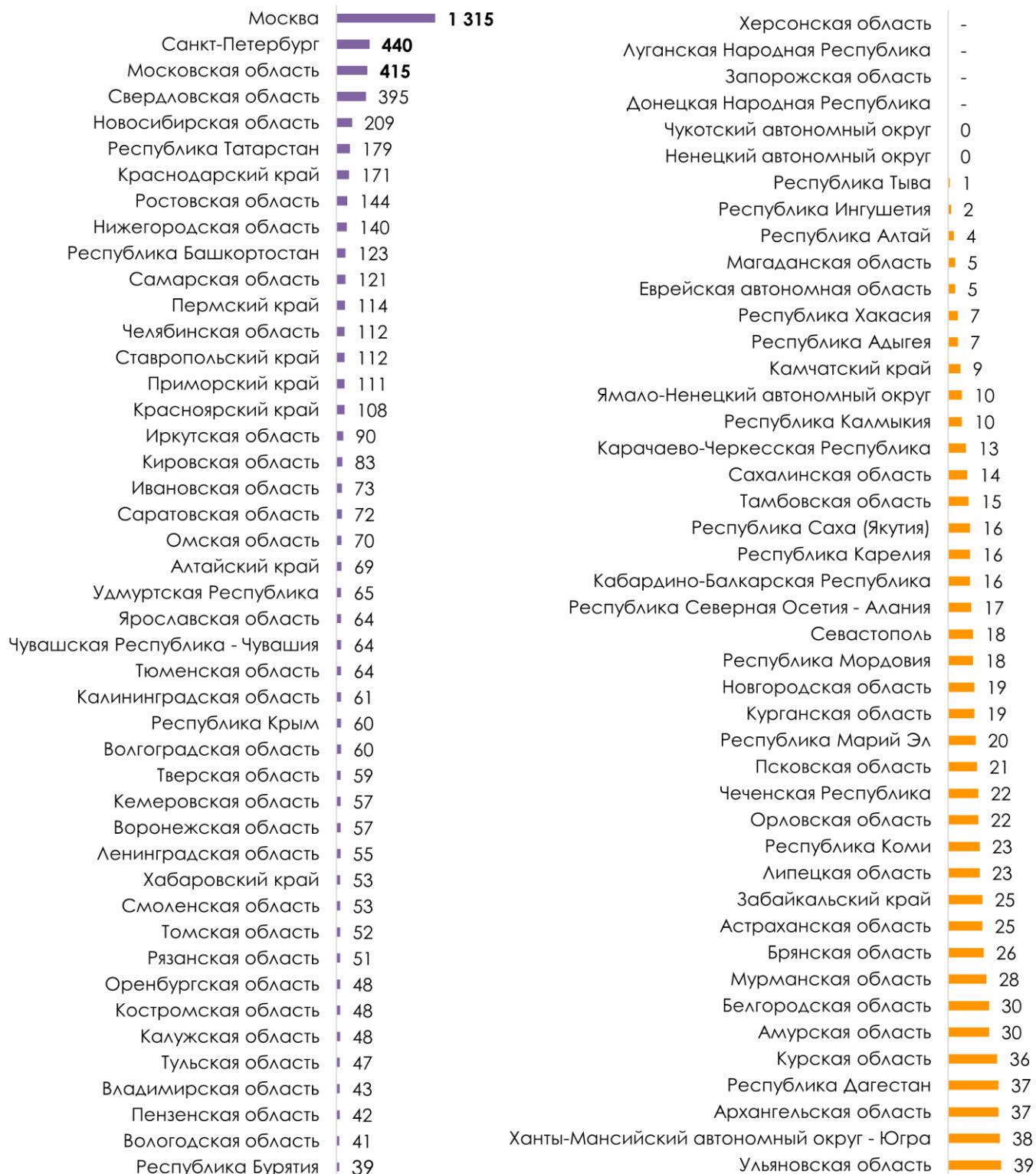
219

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года приведено на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в I квартале 2024 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение I квартала 2024 года, составило 126,6 тыс. точек, что на 4,8% больше, чем в IV квартале 2023 года (120,8 тыс. точек), и на 17,5% больше, чем в I квартале 2023 года (107,7 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	32 628	35 639	37 195
► в Приволжском федеральном округе	22 011	25 145	26 300
► в Северо-Западном федеральном округе	12 540	14 947	15 767
► в Южном федеральном округе	11 278	12 653	13 878
► в Сибирском федеральном округе	11 598	13 018	13 307
► в Уральском федеральном округе	10 013	11 318	11 830
► в Дальневосточном федеральном округе	5 060	5 356	5 470
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 561	2 703	2 868

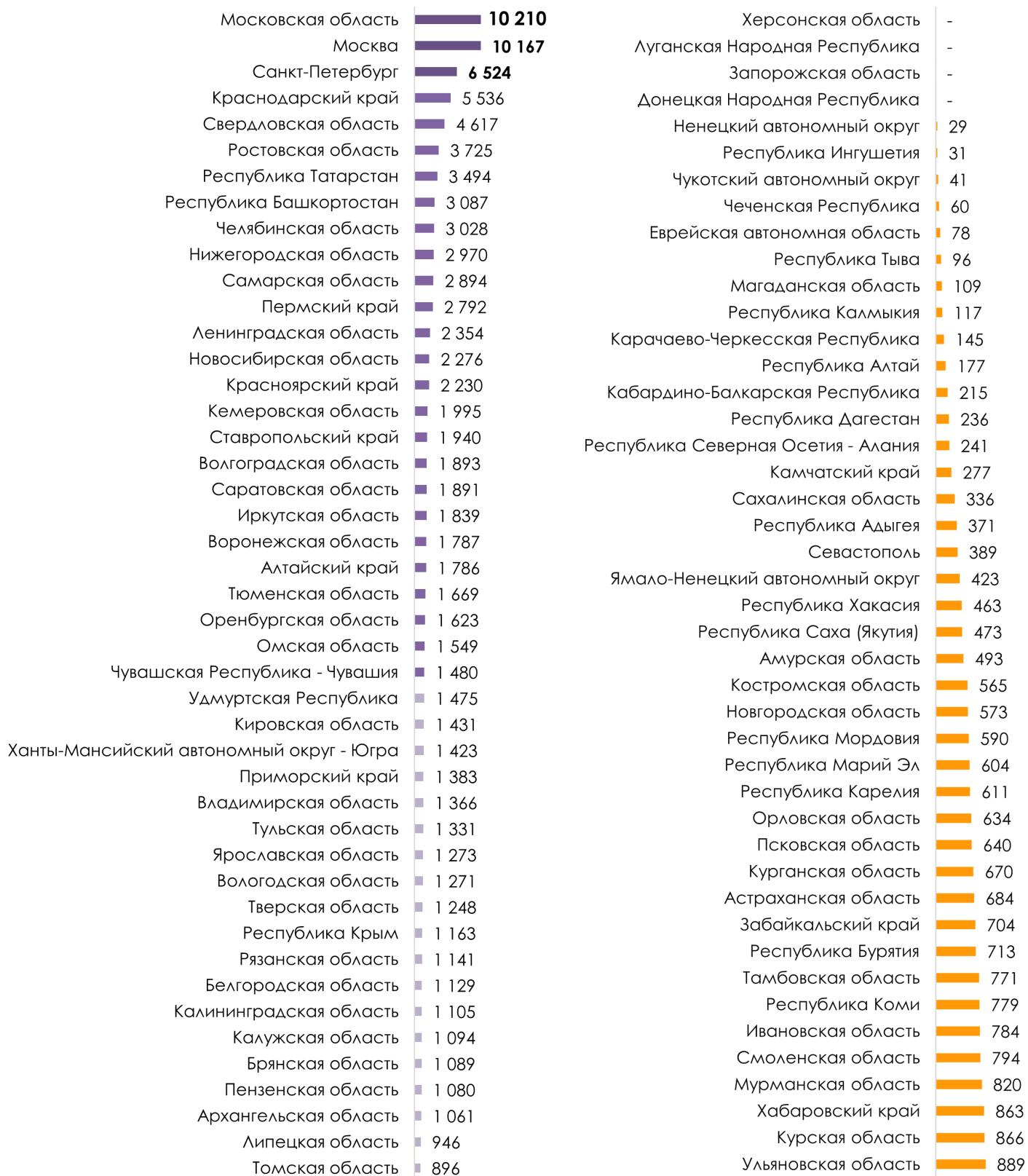
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – Московская область (10,2 тыс.), г. Москва (10,2 тыс.), г. Санкт-Петербург (6,5 тыс.), Краснодарский край (5,5 тыс.) и Свердловская область (4,6 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2024 года, зафиксировано 5 428 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 4,3% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
	2023	2023	2024	2024
► в Центральном федеральном округе	1 212	2 166	1 904	
► в Приволжском федеральном округе	375	1 021	862	
► в Южном федеральном округе	266	793	680	
► в Северо-Западном федеральном округе	327	671	642	
► в Уральском федеральном округе	253	527	498	
► в Сибирском федеральном округе	211	507	495	
► в Дальневосточном федеральном округе	80	196	184	
► в Северо-Кавказском федеральном округе	63	192	163	

Регионы, в которых в I квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (668 точек, 6,6% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (536 точек, 5,3%), Санкт-Петербург (404 точки, 6,2%), Краснодарский край (356 точек, 6,4%), Свердловская область (198 точек, 4,3%) и Ростовская область (172 точки, 4,6%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

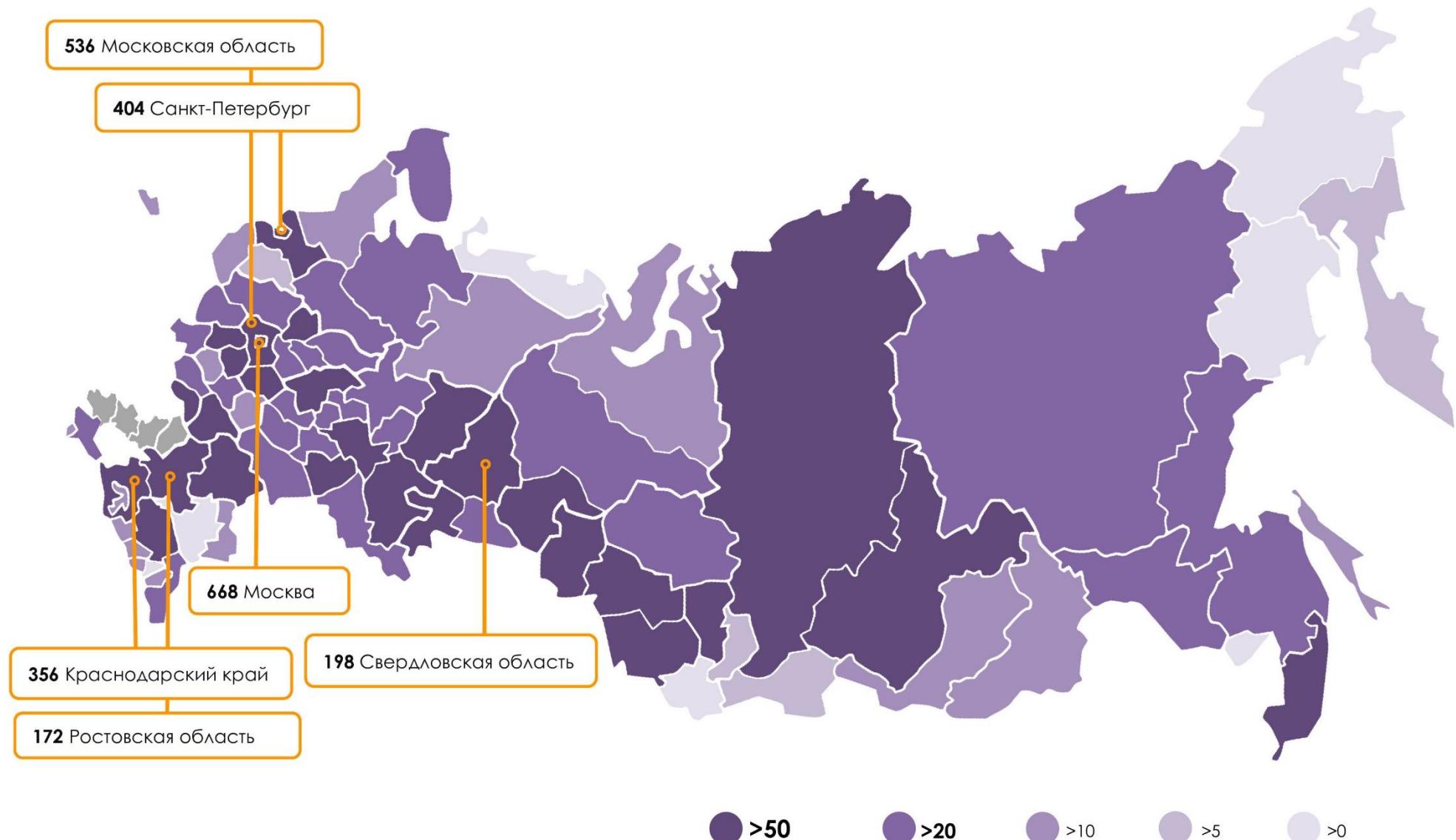


Рисунок № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

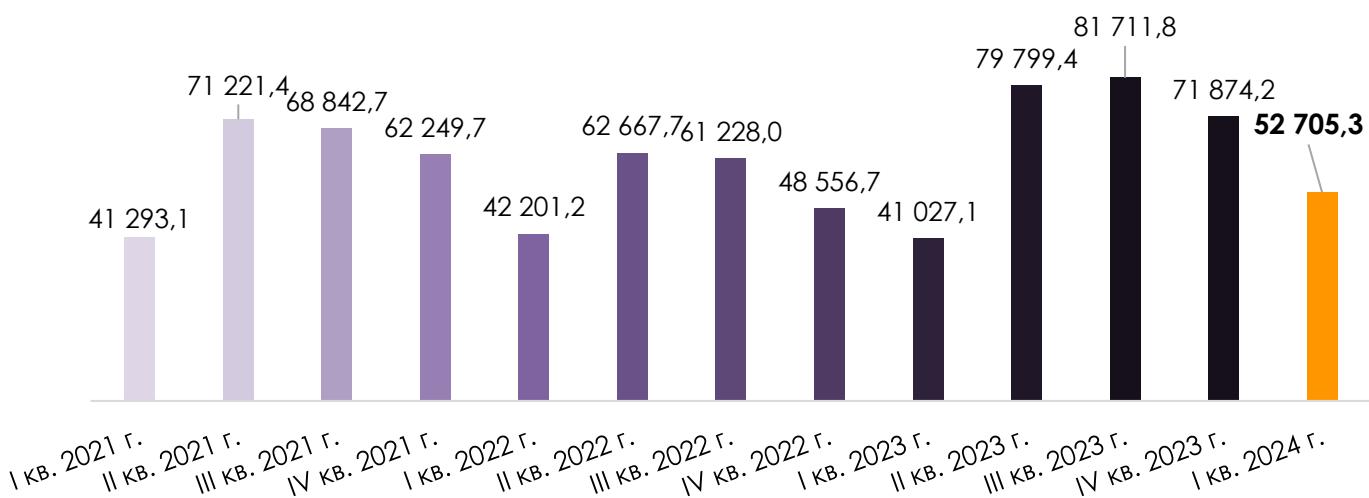
по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I квартал 2024 года, по данным ГИС МТ составил 52 705,3 тыс. пар обуви, что на 26,7% меньше, чем в IV квартале 2023 года (71 874,2 тыс. пар), и на 28,5% больше, чем в I квартале 2023 года (41 027,1 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2023 годы и I квартал 2024 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



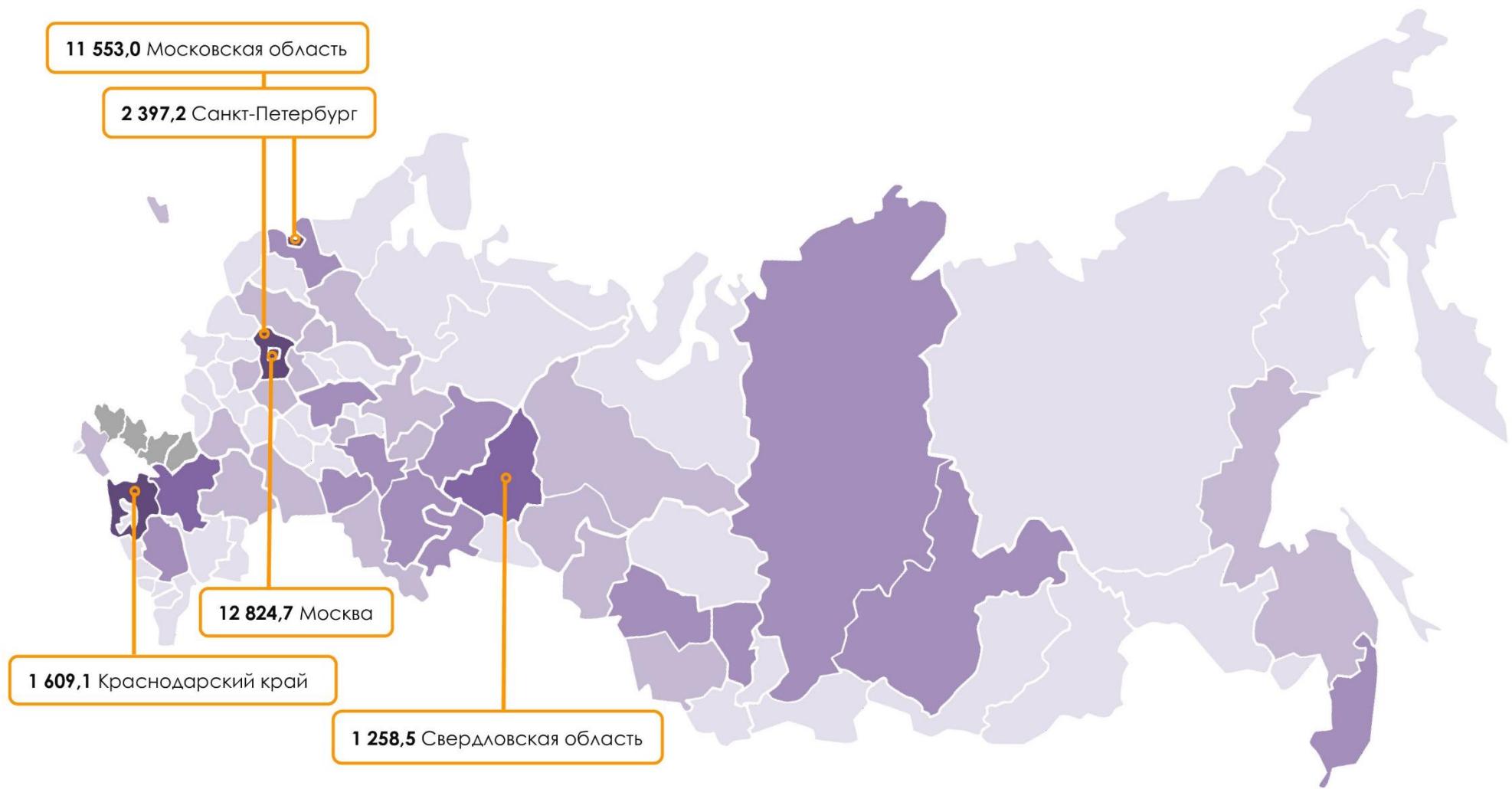
По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	I квартал 2023	IV квартал 2023	I квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	17 128,8	39 279,0	28 278,2
► в Приволжском федеральном округе	6 250,3	8 346,7	6 216,3
► в Северо-Западном федеральном округе	4 150,1	6 101,4	4 718,5
► в Сибирском федеральном округе	3 836,5	4 983,6	3 743,7
► в Южном федеральном округе	3 710,0	5 044,7	3 693,2
► в Уральском федеральном округе	3 083,2	4 093,2	3 209,4

► В Дальневосточном федеральном округе	1 988,7	2 658,9	1 965,9
► В Северо-Кавказском федеральном округе	879,7	1 366,7	880,0

Лидеры по объему розничной продажи обуви в IV квартале 2023 года – г. Москва (12 824,7 тыс. пар), Московская область (11 553,0 тыс. пар), Санкт-Петербург (2 397,2 тыс. пар), Краснодарский край (1 609,1 тыс. пар), Свердловская область (1 258,5 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в [Приложении № 2](#).



● >1 500 ● >1 000 ● >500 ● >250 ● >0

Рисунок № 2

Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

1.5. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 16 950,5 тыс. пар обуви, что на 28,9% меньше, чем за IV квартал 2023 (23 843,9 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец I квартала 2024 года – г. Москва (4 745,5 тыс. пар), Владимирская область (4 056,0 тыс. пар), Республика Карелия (1 623,4 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за I квартал 2024 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 77,1 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 0,8 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 7 701,9 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 336,0 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 0 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 027,6 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 135,2 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,002 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 169,9 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 145,7 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 422,7 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 5 933,8 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в I квартале 2024 года представлена в [Приложении №3](#).

1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 509 360,9 тыс.

пар обуви (в IV квартале 2023 года – 1 418 697,4 тыс. пар), что на 6,4% больше, чем на начало I квартала 2024 года – 1 418 566,7 тыс. пар (в IV квартале 2023 года – 1 353 449,4 тыс. пар).⁸

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец I квартала 2024 года – Москва (557 830,1 тыс. пар), Новосибирская область (99 682,6 тыс. пар), Приморский край (99 478,3 тыс. пар).

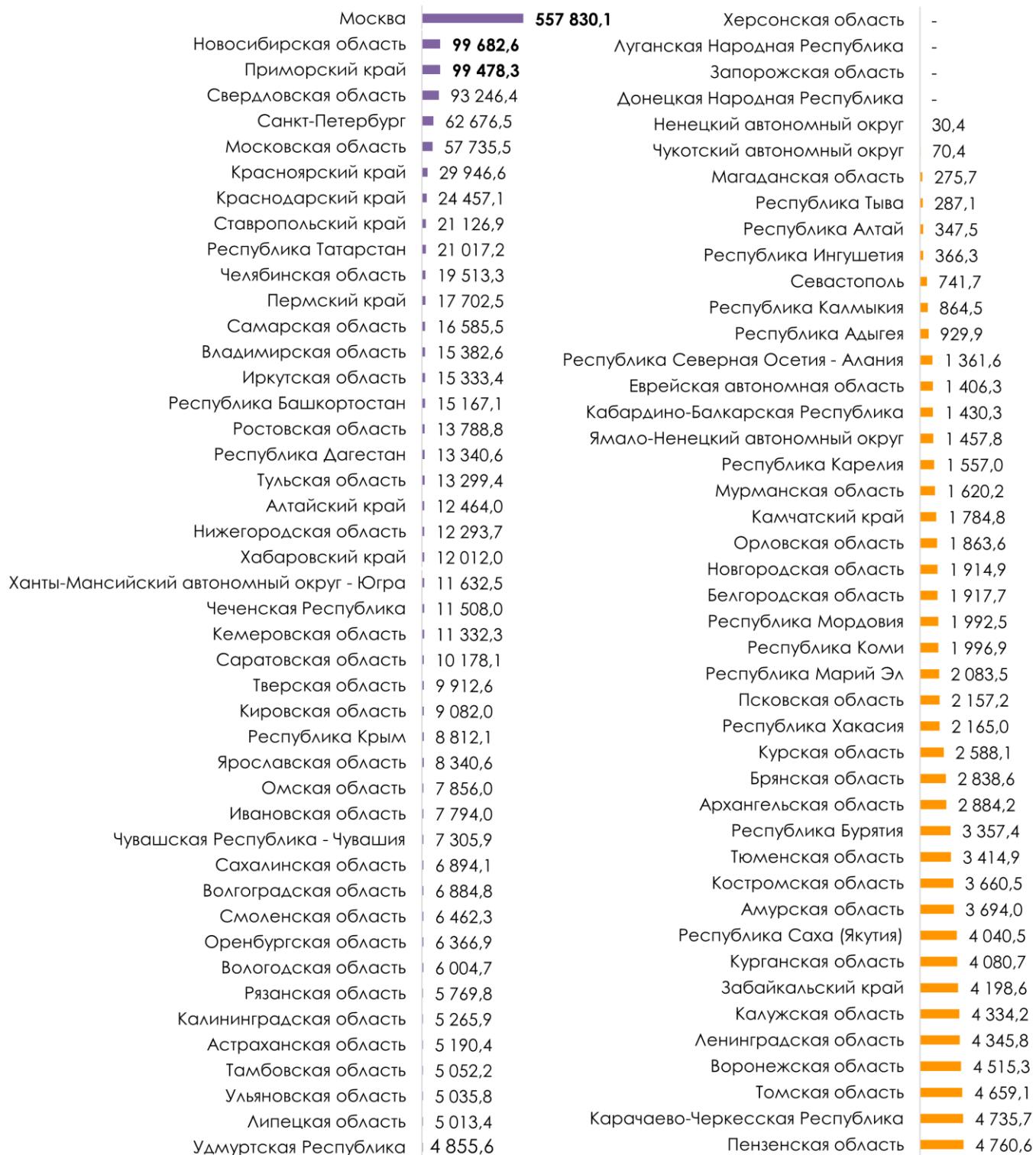
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2024 года приведены на диаграмме № 8.

⁸ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 8

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2024 года



1.7. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объемов производства, объемов остатков на начало отчетного периода и объемов импорта за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода и объемов экспорта на сумму объемов легальных розничных продаж.

По итогам I квартала 2024 баланс рынка обувной продукции не рассчитывался, так как ФТС России не предоставила данные за март 2024 года по импорту и экспорту. Баланс за IV квартал 2023 составил 58,8%.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за I квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

⁹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 420 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2023 года), что на 21,0% больше, чем в IV квартале 2023 года (347 точек), и в 2,3 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (962 точки).

В 41 регионе проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение I квартала 2024 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2024 года зафиксирована в Магаданской области

(9,17%), Вологодской области (3,54%), Республике Марий Эл (3,15%), Республике Башкортостан (2,46%), Челябинской области (1,88%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Приволжском федеральном округе	255	107	169
► в Уральском федеральном округе	93	131	111
► в Северо-Западном федеральном округе	139	80	55
► в Центральном федеральном округе	49	15	32
► в Дальневосточном федеральном округе	0	2	23
► в Сибирском федеральном округе	70	9	16
► в Южном федеральном округе	6	3	14
► в Северо-Кавказском федеральном округе	350	0	0

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за I квартал 2024 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

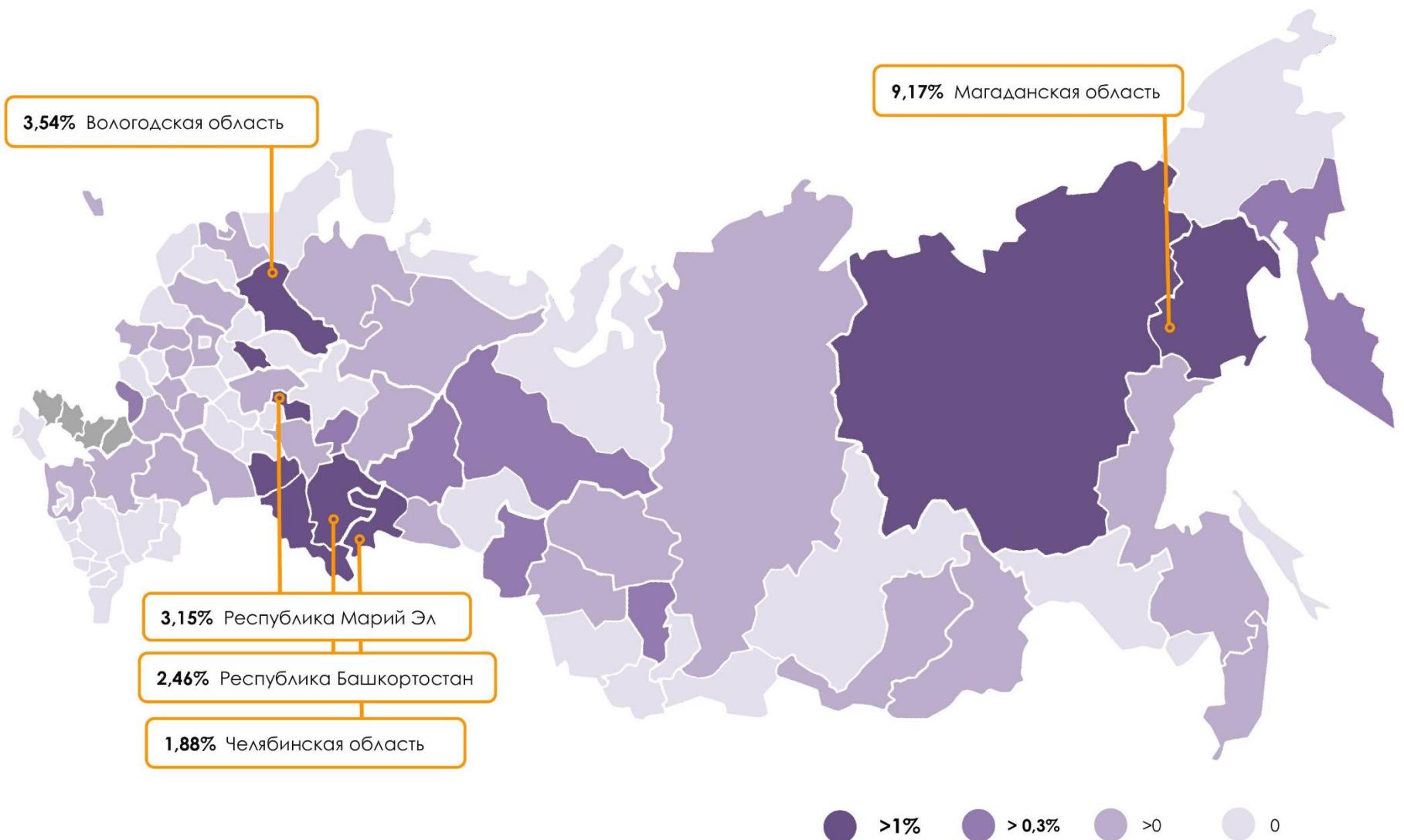


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2024 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 117¹⁰ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,09% точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), что в 2,4 раза больше, чем в IV квартале 2023 года (49¹¹ точек), и в 3,9 раза больше, чем в I квартале 2023 года (30 точек).

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в I квартале 2024 года зафиксирована в Тверской области (1,36%), в Республике Саха (Якутия) (0,85%), в Камчатском крае (0,72%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	12	12	32
► в Уральском федеральном округе	1	0	28
► в Приволжском федеральном округе	5	15	18
► в Дальневосточном федеральном округе	0	2	12
► в Сибирском федеральном округе	3	7	11
► в Северо-Западном федеральном округе	3	11	10
► в Южном федеральном округе	4	1	6
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	1	0

¹⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

¹¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в I квартале 2024 года применили 14 статей КоАП РФ¹² (54%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **3** статьи.

В I квартале 2024 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно (обязательна)), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.1 ст.14.5 (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации об изготовителе), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за I квартал 2024 года:

В 25 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (50 возбужденных дел);

В 25 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ч. 1 ст.15.12.1 КоАП РФ) (48 возбужденных дел);

В 17 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (30 возбужденных дел);

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ) (35 возбужденных дел) ;

В 6 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи (ч.1 ст.14.10 КоАП РФ)(33 возбужденных дела);

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 36 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 50 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года). В IV квартале 2023 года возбуждено 11 дел, в I квартале 2023 года - (5 дел).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2024 года возбуждено в Свердловской области (12 дел или 0,26 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Кемеровской области (6 дел или 0,30 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Ленинградской области (4 дела или 0,17 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В I квартале 2024 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело (в IV квартале 2023 года – дела не возбуждались, в I квартале 2023 года – дела не возбуждались).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 8](#).

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2024 года было возбуждено 48 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в IV квартале 2023 года 12 дел), в I квартале 2023 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2024 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 33¹³ дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на I квартал 2024 года) – в 1,4 раза больше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2023 года (24¹⁴ дела), и в 4,1 раза больше, чем в I квартале 2023 года (8 дел).

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

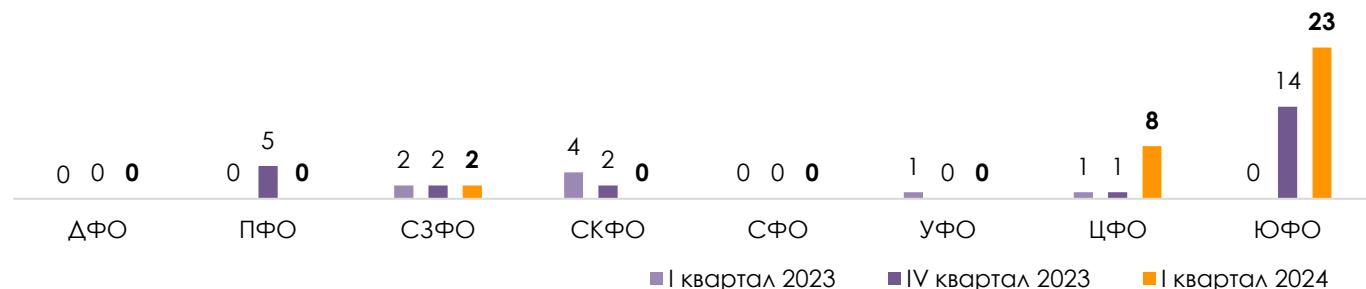
¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (21), Ярославская область (7);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Ярославская область (0,55), Краснодарский край (0,38).

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 35¹⁵ дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года) – на 20,4% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2023 года (44¹⁶ дела), и на 42,6% меньше, чем в I квартале 2023 года (61 дело).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2024 года – Тверская область (16), Краснодарский край (5).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом¹⁷.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 30 дел об административном правонарушении по ст. 14.43 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), в IV квартале 2023 года возбуждено 11 дел, в I квартале 2023 года возбуждено 2 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

В I квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 10 дел об административных правонарушениях – в 2 раза больше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2023 года (5 дел), и в 3,3 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2023 года (3 дела).

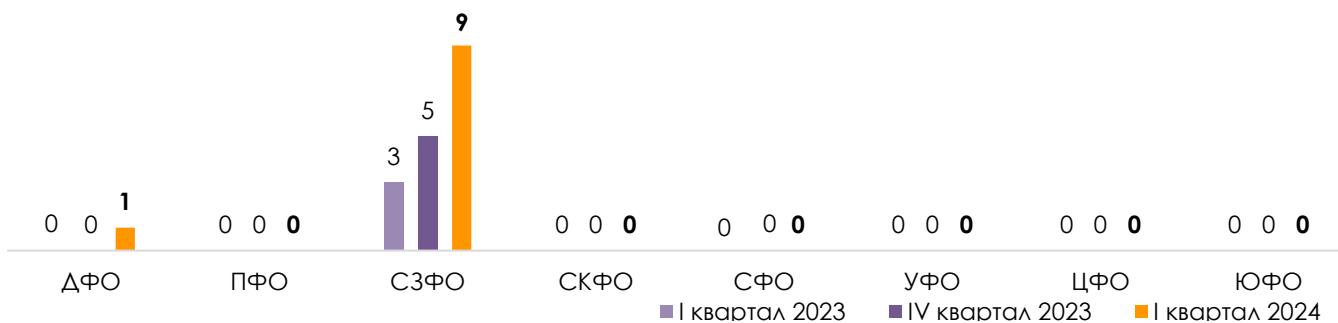
¹⁷ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в I квартале 2024 года были возбуждены дела в Псковской области (6), Ленинградской области (1), Республике Бурятия (1), Республике Коми (1), Санкт-Петербурге (1).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в I квартале 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено ¹⁸ 6 дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в IV квартале 2023 года возбуждено ¹⁹ 2 дела, в I квартале 2023 года дела не

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

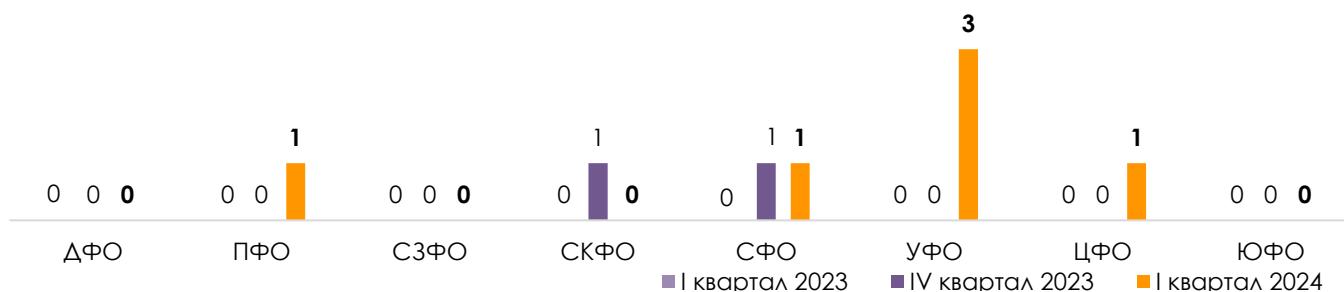
возбуждались). Дела возбуждены в Свердловской области (3 дела), Кемеровской области (1), Саратовской области (1), Тамбовской области (1).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за I квартал 2024 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ²⁰, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²¹, возбуждено 4 уголовных дела²² (0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), из них по федеральным округам:

²⁰ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²¹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

- в **Южном** федеральном округе 3 уголовных дела (0,02 на 100 точек)
- в **Центральном** федеральном округе 1 уголовное дело (0,003 на 100 точек)
- в **Дальневосточном** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Приволжском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Северо-Западном** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Сибирском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Уральском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждены уголовные дела по вышеуказанным статьям УК РФ в I квартале 2024 года: Ростовская область (2 дела), Московская область (1), Севастополь (1).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

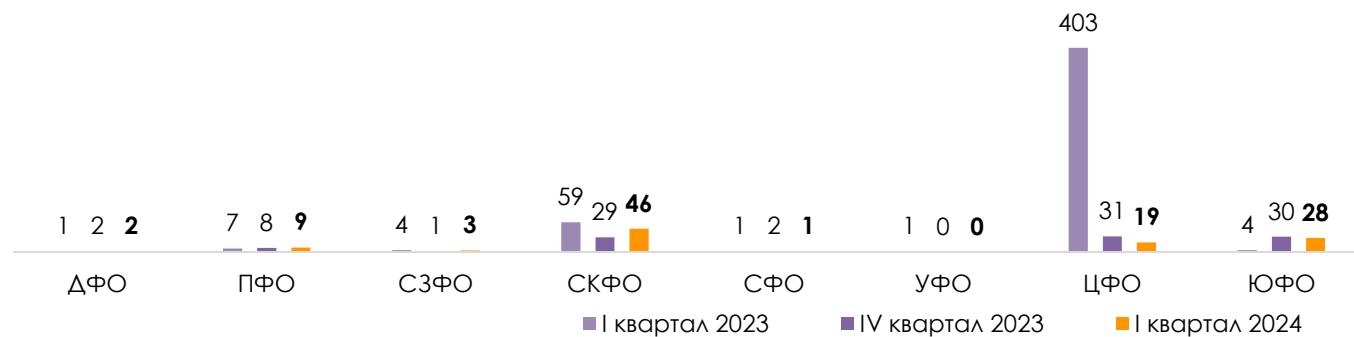
Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2024 года на территории Российской Федерации была выявлена 108²³ точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,09 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), что на 4,9% больше, чем в IV квартале 2023 года (103²⁴ точки), и в 4,4 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (480 точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (40), Краснодарском крае (26), Брянской области (8);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (16,95), Чеченской Республике (1,67), Тамбовской области (0,78).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в I квартале 2024 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

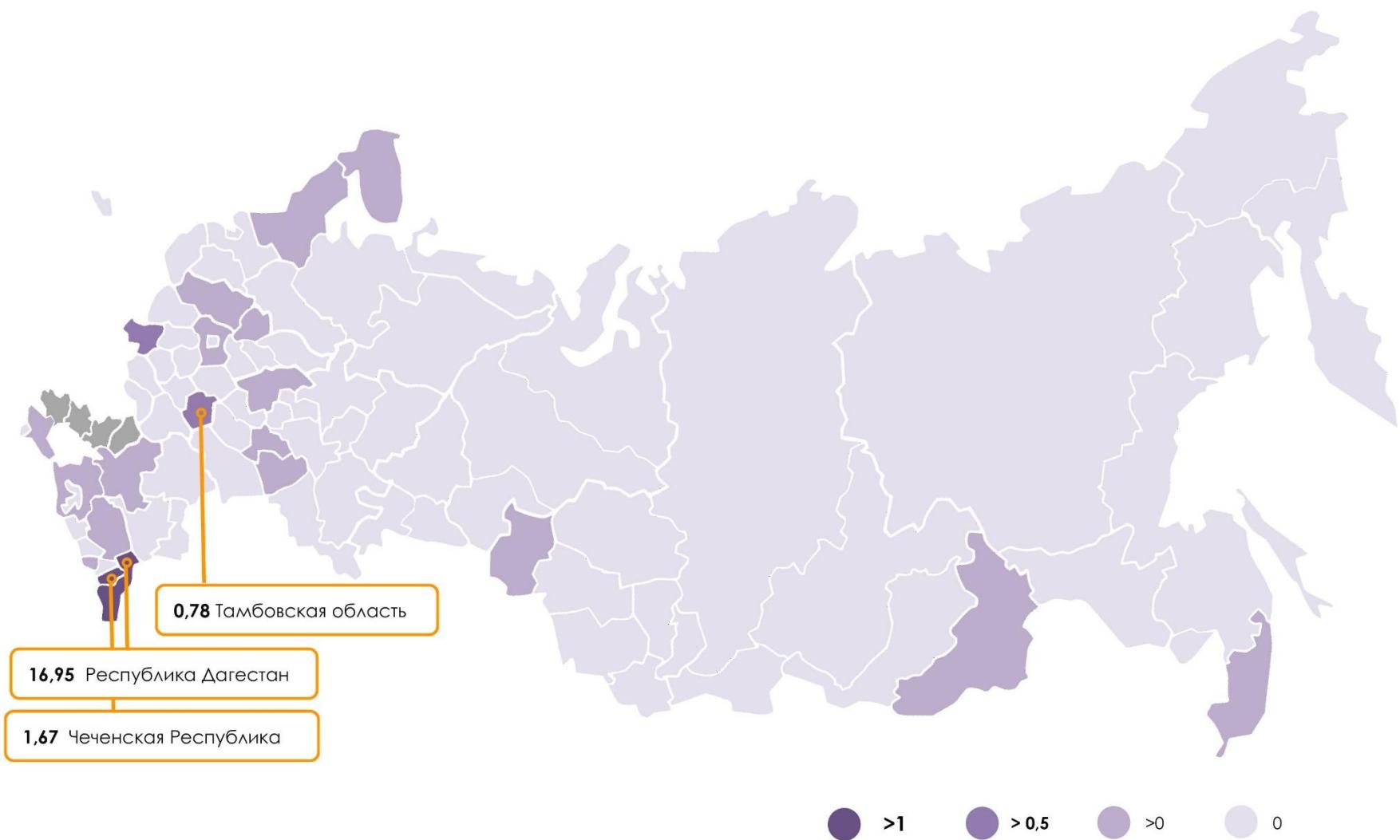


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в I квартале 2024 года составило **12,5²⁵ тыс. пар**, что в 106,8 раз меньше, чем в IV квартале 2023 года (1 331,3²⁶ тыс. пар), и в 5,6 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (69,8 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в I квартале 2024 года составил **0,02%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за I квартал 2024 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **4 296** пар (34,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,17%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **2 910** пар (23,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,06%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **2 755** пар (22,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **1 143** пары (9,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

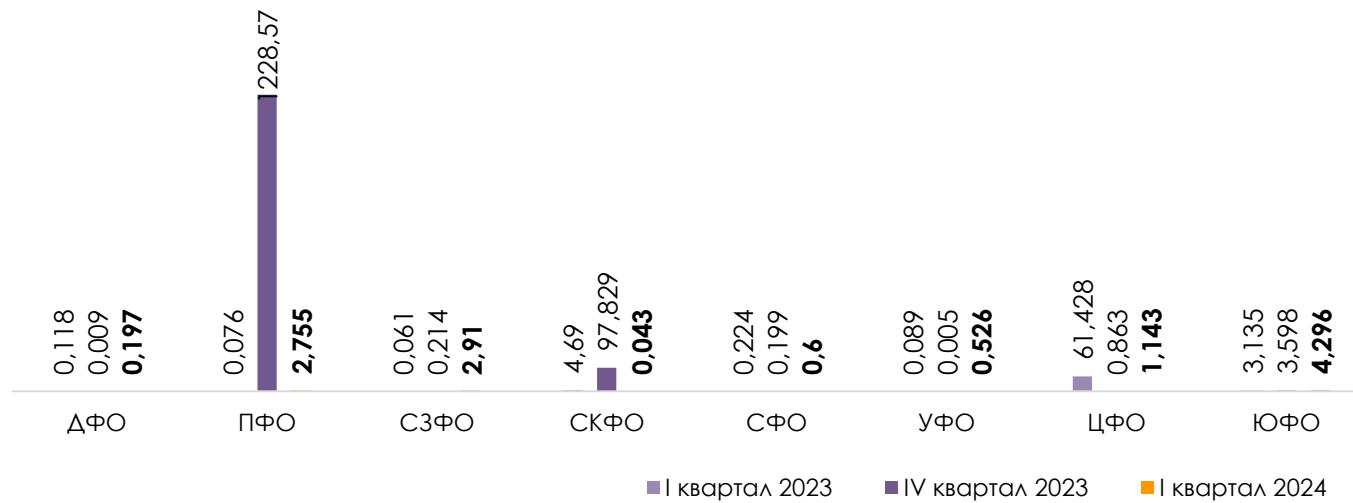
- в **Сибирском** федеральном округе – **600** пар (4,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в **Уральском** федеральном округе – **526** пар (4,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **197** пар (1,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **43** пары (0,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,005%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



По данным за I квартал 2024 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Санкт-Петербург (2,8 тыс. пар), Ростовская область (2,7 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Оренбургская область (0,67%), Республика Крым (0,50%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2024 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2024 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 364 профилактических мероприятия (1,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года), что в 2,2 раза меньше, чем в IV квартале 2023 года (5 289 мероприятий), и на 12,7% меньше, чем в I квартале 2023 года (2 707 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2023	2023	2024
► в Центральном федеральном округе	400	1 340	787
► в Приволжском федеральном округе	802	1 510	664
► в Северо-Западном федеральном округе	492	192	314
► в Южном федеральном округе	214	283	212
► в Дальневосточном федеральном округе	331	1 434	137
► в Сибирском федеральном округе	308	198	121
► в Уральском федеральном округе	152	293	108
► в Северо-Кавказском федеральном округе	8	39	21

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (518), Ростовской области (200), Республике Татарстан (180), Республике Башкортостан (152), Ленинградской области (132);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года – в Магаданской области (22,9), Камчатском крае (13,7), Республике Ингушетия (12,9), Вологодской области (6,0), Ленинградской области (5,6).

В 22 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение I квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

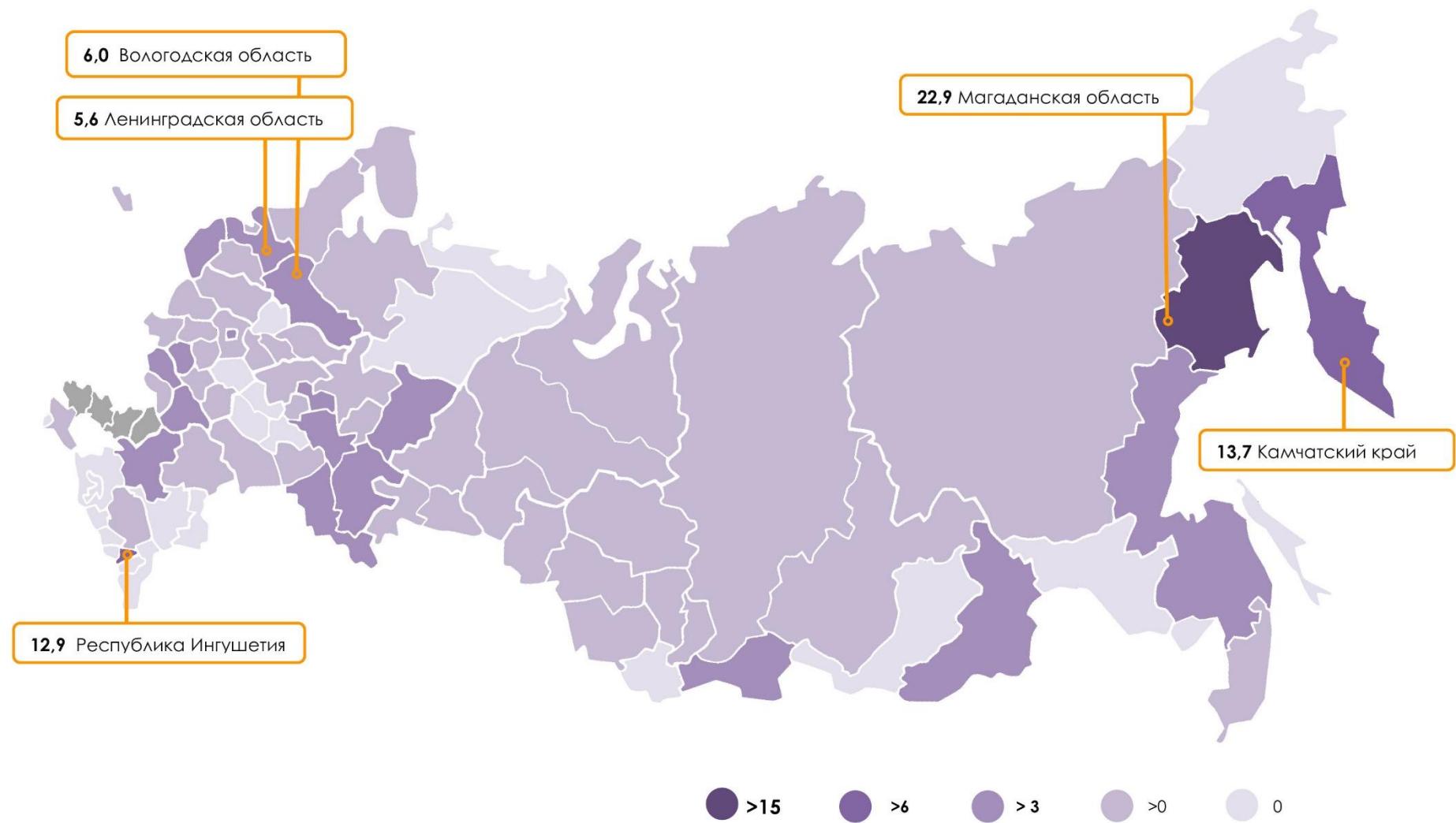


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 апреля 2024 года установлено на мобильные устройства более 18,9 млн раз. За I квартал 2024 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 694 381** пользователей (5,26% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 223 252), г. Санкт-Петербурге (538 781), Краснодарском крае (489 677), Московской области (380 642), Свердловской области (307 398).

В относительных показателях в расчете на население – – в Ярославской области (10,26%), г. Санкт-Петербурге (9,62% населения), г. Москве (9,30%), Иркутской области (9,15%), Новосибирской области (8,52%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 989 пользователя), Магаданская область (4 233), Еврейская автономная область (2 012), Ненецкий автономный округ (1 369), Чукотский автономный округ (555).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,51% населения), Еврейская автономная область (1,38%), Чукотский автономный округ (1,16%), Карачаево-Черкесская Республика (1,11%), Республика Ингушетия (1,10%).

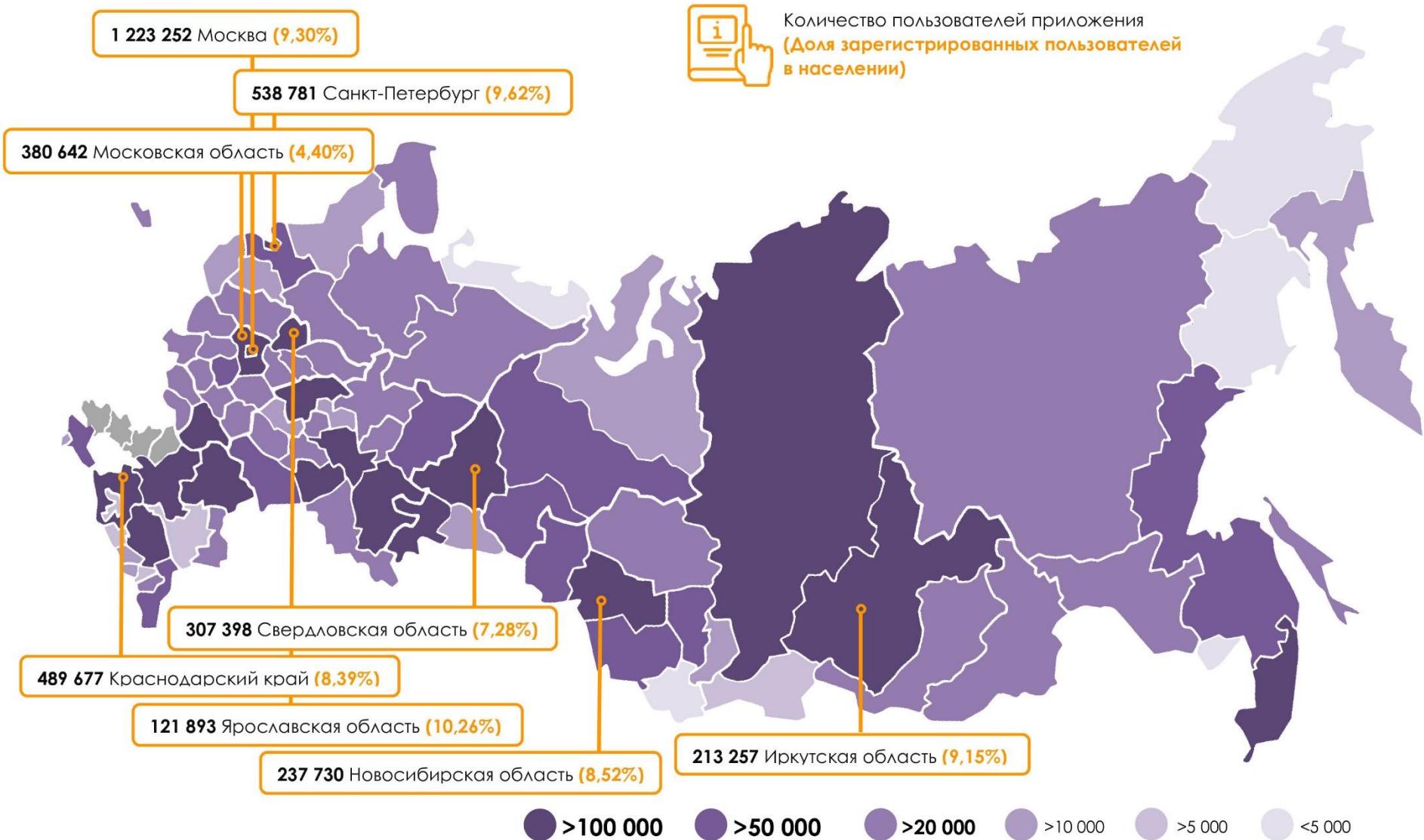


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2024 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В I квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 505 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,07 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2024 года), что на 22,8% меньше, чем в IV квартале 2023 года (654 обращений или 0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2023 года), и на 53,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 095 обращений или 0,2 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2023 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в I квартале 2024 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (126 обращений), г. Санкт-Петербурге (44 обращения), Московской области (27 обращений), Свердловской области (24 обращения) и Краснодарском крае (21 обращение), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Брянской области (0,21 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Ингушетия (0,17 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Тульской области (0,16 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ульяновской области (0,15 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградской области (0,13 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

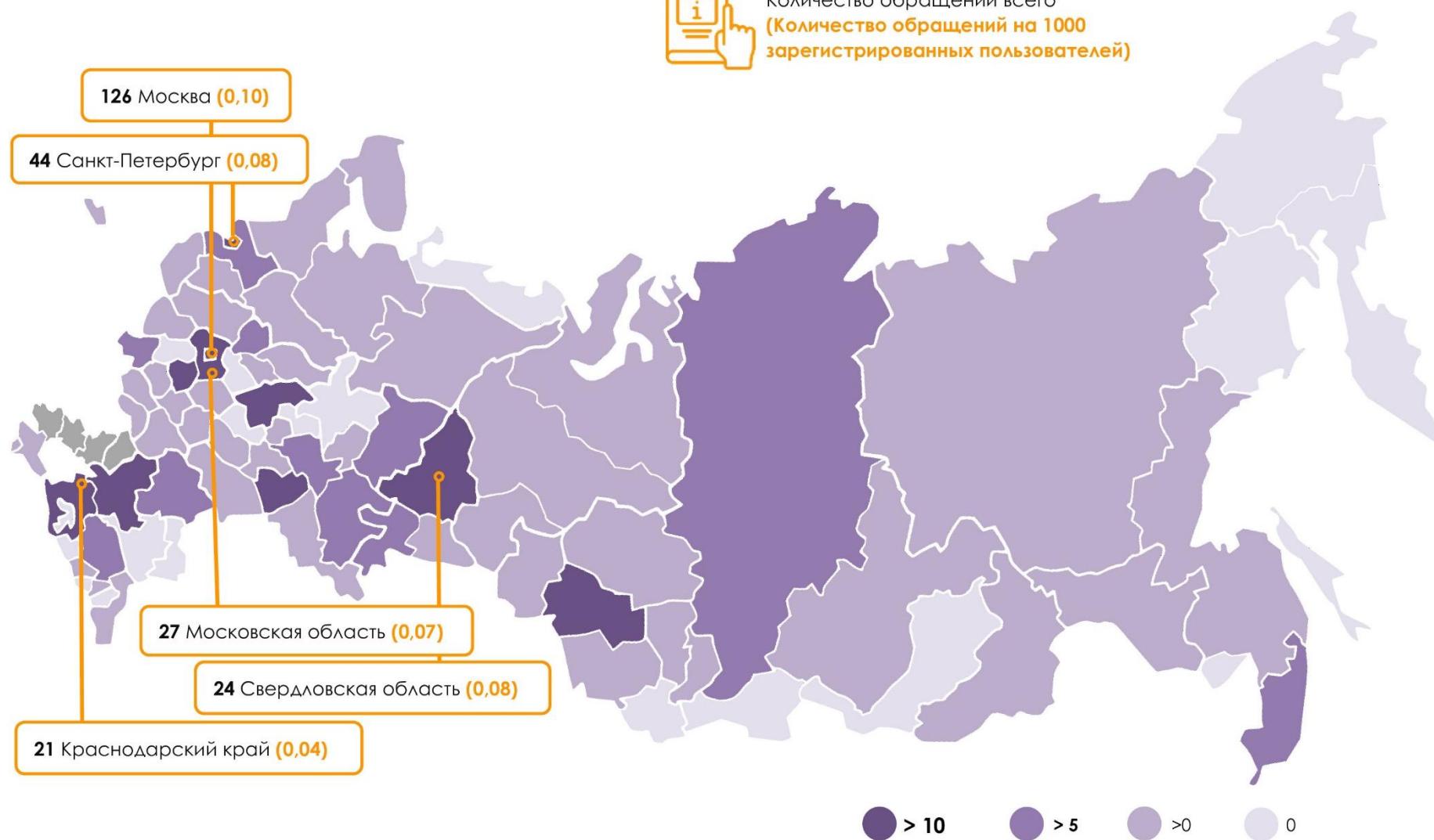


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

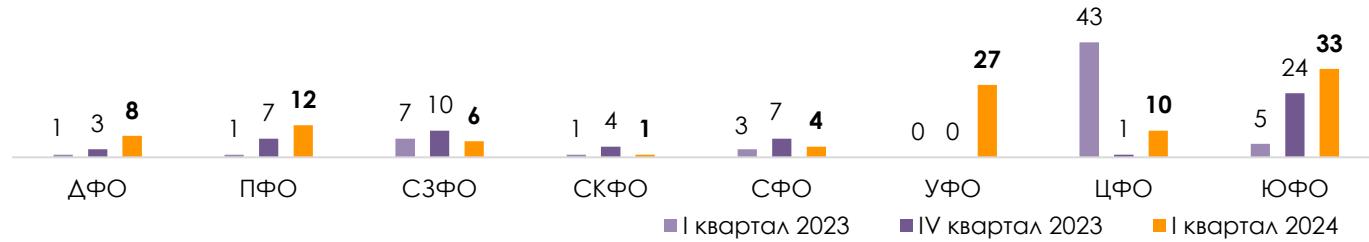
В I квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 101²⁷ точке продаж обувной продукции (0,08% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2024 года), что в 1,8 раз больше, чем в IV квартале 2023 года (56²⁸ точек продаж) и в 1,7 раз больше, чем в I квартале 2023 года (61 точка продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года, IV квартал 2023 года, I квартал 2024 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в I квартале 2024 года в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарском крае (28), Свердловской области (27), Нижегородской области (7) и Ярославской области (7), в относительном выражении – в Камчатском крае (0,72%), Свердловской области (0,58%), Ярославской области (0,55%).

²⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В I квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 3²⁹ точек продаж. В IV квартале 2023 года - в отношении 3³⁰ точек; в I квартале 2023 года – в отношении 6 точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за I квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³¹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2024 года, занимает Тамбовская область, на втором месте – Брянская область, на третьем – Забайкальский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

³¹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	58	3,2%
Амурская область	23	4,7%
Архангельская область	30	2,8%
Астраханская область	14	2,0%
Белгородская область	53	4,7%
Брянская область	39	3,6%
Владимирская область	50	3,7%
Волгоградская область	75	4,0%
Вологодская область	29	2,3%
Воронежская область	97	5,4%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	1,3%
Забайкальский край	19	2,7%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	33	4,2%
Иркутская область	62	3,4%
Кабардино-Балкарская Республика	15	7,0%
Калининградская область	17	1,5%
Калужская область	52	4,8%
Камчатский край	9	3,2%
Карачаево-Черкесская Республика	16	11,0%
Кемеровская область	60	3,0%
Кировская область	34	2,4%
Костромская область	23	4,1%
Краснодарский край	356	6,4%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	79	3,5%
Курганская область	21	3,1%
Курская область	32	3,7%
Ленинградская область	81	3,4%
Липецкая область	42	4,4%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	1,8%
Москва	668	6,6%
Московская область	536	5,2%
Мурманская область	27	3,3%
Ненецкий автономный округ	1	3,4%
Нижегородская область	113	3,8%
Новгородская область	10	1,7%
Новосибирская область	117	5,1%
Омская область	65	4,2%
Оренбургская область	48	3,0%
Орловская область	14	2,2%
Пензенская область	36	3,3%
Пермский край	64	2,3%
Приморский край	57	4,1%
Псковская область	18	2,8%
Республика Адыгея	13	3,5%
Республика Алтай	4	2,3%
Республика Башкортостан	98	3,2%
Республика Бурятия	15	2,1%
Республика Дагестан	27	11,4%
Республика Ингушетия	3	9,7%
Республика Калмыкия	2	1,7%
Республика Карелия	14	2,3%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	11	1,4%
Республика Крым	31	2,7%
Республика Марий Эл	22	3,6%
Республика Мордовия	23	3,9%
Республика Саха (Якутия)	21	4,4%
Республика Северная Осетия - Алания	12	5,0%
Республика Татарстан	120	3,4%
Республика Тыва	7	7,3%
Республика Хакасия	8	1,7%
Ростовская область	172	4,6%
Рязанская область	59	5,2%
Самарская область	132	4,6%
Санкт-Петербург	404	6,2%
Саратовская область	47	2,5%
Сахалинская область	13	3,9%
Свердловская область	198	4,3%
Севастополь	17	4,4%
Смоленская область	29	3,7%
Ставропольский край	78	4,0%
Тамбовская область	19	2,5%
Тверская область	47	3,8%
Томская область	35	3,9%
Тульская область	57	4,3%
Тюменская область	104	6,2%
Удмуртская Республика	43	2,9%
Ульяновская область	34	3,8%
Хабаровский край	23	2,7%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	39	2,7%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	120	4,0%
Чеченская Республика	12	20,0%
Чувашская Республика - Чувашия	48	3,2%
Чукотский автономный округ	1	2,4%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16	3,8%
Ярославская область	54	4,2%
Российская Федерация	5 428	4,3%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	472,1
Амурская область	179,5
Архангельская область	234,9
Астраханская область	156,9
Белгородская область	245,1
Брянская область	205,9
Владимирская область	274,6
Волгоградская область	405,1
Вологодская область	294,8
Воронежская область	461,8
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	42,3
Забайкальский край	173,3
Запорожская область	-
Ивановская область	185,6
Иркутская область	519,1
Кабардино-Балкарская Республика	065,8
Калининградская область	435,3
Калужская область	237,1
Камчатский край	98,1
Карачаево-Черкесская Республика	36,2
Кемеровская область	555,2
Кировская область	275,5
Костромская область	129,1
Краснодарский край	1 609,1
Красноярский край	581,5
Курганская область	123,8

Субъект РФ	Объем
Курская область	207,9
Ленинградская область	529,4
Липецкая область	214,5
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	032,7
Москва	12 824,7
Московская область	11 553,0
Мурманская область	179,7
Ненецкий автономный округ	5,7
Нижегородская область	768,9
Новгородская область	156,3
Новосибирская область	760,9
Омская область	458,2
Оренбургская область	387,6
Орловская область	186,3
Пензенская область	217,4
Пермский край	605,5
Приморский край	527,4
Псковская область	178,2
Республика Адыгея	110,5
Республика Алтай	33,3
Республика Башкортостан	787,1
Республика Бурятия	231,4
Республика Дагестан	87,0
Республика Ингушетия	11,8
Республика Калмыкия	22,7
Республика Карелия	144,6
Республика Коми	162,4
Республика Крым	270,0
Республика Марий Эл	134,6
Республика Мордовия	120,4
Республика Саха (Якутия)	155,0

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	76,5
Республика Татарстан	993,5
Республика Тыва	38,0
Республика Хакасия	89,5
Ростовская область	1 023,3
Рязанская область	326,9
Самарская область	730,4
Санкт-Петербург	2 397,2
Саратовская область	399,6
Сахалинская область	137,5
Свердловская область	1 258,5
Севастополь	95,7
Смоленская область	160,5
Ставропольский край	567,3
Тамбовская область	170,5
Тверская область	266,7
Томская область	235,8
Тульская область	313,2
Тюменская область	476,2
Удмуртская Республика	311,5
Ульяновская область	203,8
Хабаровский край	386,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	393,3
Херсонская область	-
Челябинская область	857,9
Чеченская Республика	35,5
Чувашская Республика - Чувашия	280,4
Чукотский автономный округ	1,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	99,7
Ярославская область	314,7
Российская Федерация	52 705,3

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, I квартал 2024 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из обращения
Алтайский край	0	0	18 673	156	0	0	1	0	7	105	4 032	2 348
Амурская область	2	0	2 491	0	0	524	0	0	28	0	5	1 672
Архангельская область	4 448	0	7 805	0	0	0	0	0	32	2 873	85	167
Астраханская область	1	0	3 087	0	0	0	0	0	0	71	86	116
Белгородская область	25	0	32 985	0	0	0	0	0	626	883	10	8
Брянская область	224	0	5 695	190	0	0	0	0	0	3 068	723	307
Владимирская область	10	0	44 880	276	0	14 520	11 240	0	127	4 965	73	3 979 916
Волгоградская область	3 292	0	26 825	3 345	0	0	0	0	10	84	118	80
Вологодская область	937	0	16 109	32	0	0	0	0	6	23	115	10 023
Воронежская область	266	0	22 399	0	0	0	0	0	7	4	884	148
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Забайкальский край	12 474	0	3 593	0	0	0	0	0	16	20	161	26 037
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	90	0	44 142	4 926	0	322	26	0	91	369	173	1 582

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Москва	7 439	610	3 726 707	190 796	0	180 277	60 182	1	32 863	7 291	216 765	322 596
Московская область	24	107	238 398	320	0	29 858	2 249	0	5 885	90	3 119	259 471
Мурманская область	10	0	12 890	0	0	54	0	0	55	0	11	82
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 312
Нижегородская область	1 843	0	75 301	758	0	0	0	0	102	7	1 417	890
Новгородская область	0	0	2 662	0	0	0	0	0	0	0	33	42 310
Новосибирская область	323	0	106 930	257	0	80	186	0	435	1 905	3 247	210 792
Омская область	0	0	32 732	81	0	0	0	0	146	5 230	621	1 516
Оренбургская область	2 731	0	28 384	565	0	0	0	0	370	1 756	24	18 147
Орловская область	2	0	1 541	17	0	0	0	0	12	6	238	246
Пензенская область	0	0	18 303	0	0	0	0	0	8	4	286	445
Пермский край	550	0	107 481	199	0	0	0	0	14 356	101	4 823	6 680
Приморский край	0	0	73 579	354	0	400	0	0	679	1 213	58	339
Псковская область	1 496	0	3 464	25 000	0	0	181	0	1	13	60	648
Республика Адыгея	0	0	322	0	0	0	0	0	0	0	0	351
Республика Алтай	0	0	6 740	0	0	0	0	0	0	1 156	32	21
Республика Башкортостан	807	0	109 708	70	0	0	0	0	16	983	1 935	1 531
Республика Бурятия	1	0	8 642	0	0	511	0	0	0	18	61	7
Республика Дагестан	756	0	560	16	0	0	0	0	30	218	5	0
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	102	0	0	0	0	0	64	0	53	0

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Карелия	0	0	12 633	0	0	1 610 594	161	0	1	5	3	48
Республика Коми	1 277	0	18 778	0	0	0	0	0	0	2 005	466	46
Республика Крым	3	0	7 688	28	0	0	0	0	0	294	218	29
Республика Марий Эл	0	0	5 465	0	0	0	0	0	64	0	16	27
Республика Мордовия	357	7	9 638	59	0	0	0	0	8	41	142	145
Республика Саха (Якутия)	0	1	12 555	0	0	0	0	0	33	37	28	1 374
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	67	7
Республика Татарстан	21	3	210 505	36	0	47	0	0	126	29	1 391	3 323
Республика Тыва	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	48	0	0	0	0	0	107	0	4	92
Ростовская область	5 771	1	37 958	1 165	0	5 691	114	0	218	3 075	14 751	27 068
Рязанская область	12	0	29 352	2	0	229	0	0	0	25	175	299
Самарская область	72	0	49 900	37	0	1 580	0	0	8	32	15 960	628
Санкт-Петербург	4 543	10	472 276	11 273	0	3 769	45 420	0	47 270	203	2 551	789 618
Саратовская область	22	0	94 193	7	0	10	1	0	38	484	39	72 211
Сахалинская область	6	0	10 853	0	0	0	0	0	23	2	158	26
Свердловская область	405	13	124 502	2 789	0	16 885	1 751	0	2 566	1 183	269	12 147
Севастополь	18	0	16 253	516	0	0	0	0	1	0	1	46
Смоленская область	0	0	48 363	6	0	14 659	0	0	2	29	26 081	201
Ставропольский край	18 642	0	56 048	100	0	15 980	143	0	419	18	2 259	26 229
Тамбовская область	1	0	24 297	403	0	0	0	0	218	0	256	6 869
Тверская область	325	0	22 907	0	0	773	206	0	145	18	248	19 476

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
	2 171	0	19 942	0	0	105 375	7 780	0	39	32	95	207
Томская область	2 171	0	19 942	0	0	105 375	7 780	0	39	32	95	207
Тульская область	143	0	21 083	146	0	7 461	0	0	22	11 165	15 119	3 137
Тюменская область	6	0	12 816	113	0	0	0	0	508	75	1 506	228
Удмуртская область	0	0	16 585	140	0	0	0	0	400	421	1 154	3 296
Ульяновская область	502	0	4 469	0	0	0	0	0	549	79	3	17
Хабаровский край	27	0	44 114	0	0	0	0	0	53	13	701	167
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2	1	67 824	0	0	0	0	0	135	5	54 041	21
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	150	0	63 725	61	0	81	0	1	67	3 836	1 810	2 208
Чеченская Республика	0	0	126	0	0	0	0	0	0	29	2	0
Чувашская республика – Чувашия	79	0	50 691	0	0	7 147	400	0	8	1	231	17 371
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	138	0	112	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Ярославская область	15	0	37 364	107	0	639	3 664	0	60	0	0	171
Российская Федерация	77 117	753	7 701 873	335 974	0	2 027 600	135 200	2	169 853	145 657	422 684	5 933 834

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,28%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	6	0,53%
Брянская область	2	0,18%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	45	3,54%
Воронежская область	2	0,11%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	13	1,66%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,09%
Калужская область	1	0,09%
Камчатский край	2	0,72%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	6	0,30%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,05%
Красноярский край	1	0,04%
Курганская область	1	0,15%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,13%
Липецкая область	1	0,11%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	10	9,17%
Москва	0	0,00%
Московская область	2	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,07%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	6	0,39%
Оренбургская область	26	1,60%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	3	0,11%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	76	2,46%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,26%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	19	3,15%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	5	1,06%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,09%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	10	0,27%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	31	1,07%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	2	0,11%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	46	1,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	2	0,26%
Тверская область	2	0,16%
Томская область	2	0,22%
Тульская область	1	0,08%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	7	0,47%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	2	0,23%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	7	0,49%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	57	1,88%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	420	0,33%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,28%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	3	0,28%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,26%
Иркутская область	3	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	2	0,72%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	6	0,30%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,18%
Краснодарский край	3	0,05%
Красноярский край	1	0,04%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,13%
Липецкая область	1	0,11%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,06%
Оренбургская область	4	0,25%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	2	0,07%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	1	0,07%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,27%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,13%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	4	0,85%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,09%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,03%
Рязанская область	1	0,09%
Самарская область	2	0,07%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	2	0,11%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	28	0,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	2	0,26%
Тверская область	17	1,36%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,08%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,27%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	2	0,23%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	4	0,31%
Российская Федерация	117	0,09%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.

- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,06
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,09
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,09
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	2	0,28
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	6	0,30
Кировская область	0	1	0,07
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,04
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	4	0,17
Липецкая область	0	1	0,11
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	1	0,06
Оренбургская область	0	1	0,06
Орловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	1	0,09
Пермский край	0	2	0,07
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,03
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	1	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	1	0,41
Республика Татарстан	1	3	0,09
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	1	0,02
Саратовская область	0	1	0,05
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	12	0,26
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0,13
Тверская область	0	1	0,08
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,08
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	2	0,23
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	1	50	0,04

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,19
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	2	0,72
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,30
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,18
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,08
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	4	0,25
Орловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	1	0,09
Пермский край	1	0,04
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,13
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,63
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	2	0,07
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,26
Тверская область	2	0,16
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,08
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	4	0,27
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	48	0,04

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	21	0,38
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	2	0,24
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	1	0,27
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,09
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	7	0,55
Российская Федерация	33	0,03

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,26
Иркутская область	3	0,16
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,18
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,09
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,07
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	2	0,26
Тверская область	16	1,28
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	1,67
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	35	0,03

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,28
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	2	0,72

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,15
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,08
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,21
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,09
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	2	0,11

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,26
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,23
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	30	0,02

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных**правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	1
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	6

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	1
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	1
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	10

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,43
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,002

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,05
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,003

Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	8	0,73
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	26	0,47
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	2	0,24
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	7	0,24
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	40	16,95
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,16
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,09
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,41
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,03
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,21
Тамбовская область	6	0,78
Тверская область	1	0,08
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,11
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	1,67
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,24
Российская Федерация	108	0,09

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,000	0,00%
Амурская область	0,000	0,00%
Архангельская область	0,009	0,004%
Астраханская область	0,000	0,00%
Белгородская область	0,070	0,03%
Брянская область	0,061	0,03%
Владимирская область	0,000	0,00%
Волгоградская область	0,000	0,00%
Вологодская область	0,000	0,00%
Воронежская область	0,102	0,02%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,00%
Забайкальский край	0,124	0,07%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,004	0,002%
Иркутская область	0,056	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	0,041	0,06%
Калининградская область	0,018	0,004%
Калужская область	0,003	0,001%
Камчатский край	0,009	0,01%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,00%
Кемеровская область	0,349	0,06%
Кировская область	0,011	0,004%
Костромская область	0,000	0,00%
Краснодарский край	0,204	0,01%
Красноярский край	0,007	0,001%
Курганская область	0,000	0,00%
Курская область	0,000	0,00%
Ленинградская область	0,061	0,01%
Липецкая область	0,054	0,03%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,00%
Москва	0,000	0,00%
Московская область	0,295	0,003%
Мурманская область	0,023	0,01%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Нижегородская область	0,000	0,00%
Новгородская область	0,000	0,00%
Новосибирская область	0,000	0,00%
Омская область	0,188	0,04%
Оренбургская область	2,585	0,67%
Орловская область	0,000	0,00%
Пензенская область	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,013	0,002%
Приморский край	0,000	0,00%
Псковская область	0,000	0,00%
Республика Адыгея	0,068	0,06%
Республика Алтай	0,000	0,00%
Республика Башкортостан	0,000	0,00%
Республика Бурятия	0,012	0,01%
Республика Дагестан	0,000	0,00%
Республика Ингушетия	0,000	0,00%
Республика Калмыкия	0,000	0,00%
Республика Карелия	0,000	0,00%
Республика Коми	0,000	0,00%
Республика Крым	1,350	0,50%
Республика Марий Эл	0,000	0,00%
Республика Мордовия	0,000	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,000	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,000	0,00%
Республика Татарстан	0,000	0,00%
Республика Тыва	0,000	0,00%
Республика Хакасия	0,000	0,00%
Ростовская область	2,674	0,26%
Рязанская область	0,000	0,00%
Самарская область	0,005	0,001%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	2,799	0,12%
Саратовская область	0,028	0,01%
Сахалинская область	0,000	0,00%
Свердловская область	0,526	0,04%
Севастополь	0,000	0,00%
Смоленская область	0,000	0,00%
Ставропольский край	0,000	0,00%
Тамбовская область	0,114	0,07%
Тверская область	0,085	0,03%
Томская область	0,000	0,00%
Тульская область	0,334	0,11%
Тюменская область	0,000	0,00%
Удмуртская Республика	0,113	0,04%
Ульяновская область	0,000	0,00%
Хабаровский край	0,052	0,01%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,000	0,00%
Чеченская Республика	0,002	0,01%
Чувашская Республика – Чувашия	0,000	0,00%
Чукотский автономный округ	0,000	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Ярославская область	0,021	0,01%
Российская Федерация	12,470	0,02%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции
по данным 1-КНД, I квартал 2024 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	39	2,18
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	23	2,17
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	8	0,71
Брянская область	2	0,18
Владимирская область	2	0,15
Волгоградская область	7	0,37
Вологодская область	76	5,98
Воронежская область	84	4,70
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	23	3,27
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	1,15
Иркутская область	6	0,33
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	24	2,17
Калужская область	1	0,09
Камчатский край	38	13,72

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	14	0,70
Кировская область	17	1,19
Костромская область	6	1,06
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	29	1,30
Курганская область	4	0,60
Курская область	27	3,12
Ленинградская область	132	5,61
Липецкая область	21	2,22
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	25	22,94
Москва	518	5,09
Московская область	24	0,24
Мурманская область	5	0,61
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,10
Новгородская область	13	2,27
Новосибирская область	21	0,92
Омская область	4	0,26
Оренбургская область	57	3,51
Орловская область	22	3,47
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	98	3,51
Приморский край	5	0,36
Псковская область	20	3,13
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	152	4,92
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	4	12,90
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	4	0,65
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,34
Республика Марий Эл	19	3,15
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	180	5,15
Республика Тыва	3	3,13
Республика Хакасия	3	0,65
Ростовская область	200	5,37
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	72	2,49

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	17	0,26
Саратовская область	6	0,32
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	29	0,63
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,13
Ставропольский край	17	0,88
Тамбовская область	8	1,04
Тверская область	21	1,68
Томская область	2	0,22
Тульская область	33	2,48
Тюменская область	12	0,72
Удмуртская Республика	42	2,85
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	45	5,21
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	3	0,21
Херсонская область	-	-
Челябинская область	55	1,82
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	18	1,22
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	1,18
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2 364	1,87

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец I квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	78 031	3,69%
Амурская область	26 128	3,48%
Архангельская область	31 819	3,32%
Астраханская область	36 282	3,83%
Белгородская область	47 707	3,18%
Брянская область	38 735	3,39%
Владимирская область	48 133	3,67%
Волгоградская область	121 724	4,96%
Вологодская область	34 389	3,07%
Воронежская область	102 113	4,49%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 012	1,38%
Забайкальский край	31 550	3,21%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	35 934	3,97%
Иркутская область	213 257	9,15%
Кабардино-Балкарская Республика	16 550	1,83%
Калининградская область	46 890	4,54%
Калужская область	40 059	3,75%
Камчатский край	15 211	5,26%
Карачаево-Черкесская Республика	5 182	1,11%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	85 221	3,35%
Кировская область	33 168	2,94%
Костромская область	24 267	4,29%
Краснодарский край	489 677	8,39%
Красноярский край	141 984	4,99%
Курганская область	19 407	2,58%
Курская область	33 093	3,12%
Ленинградская область	52 659	2,59%
Липецкая область	44 486	3,99%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 233	3,17%
Москва	1 223 252	9,30%
Московская область	380 642	4,40%
Мурманская область	29 383	4,48%
Ненецкий автономный округ	1 369	3,24%
Нижегородская область	249 831	8,16%
Новгородская область	17 138	3,00%
Новосибирская область	237 730	8,52%
Омская область	69 498	3,82%
Оренбургская область	48 723	2,66%
Орловская область	24 483	3,54%
Пензенская область	33 142	2,68%
Пермский край	95 887	3,84%
Приморский край	102 881	5,70%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	16 953	2,92%
Республика Адыгея	9 710	1,94%
Республика Алтай	4 989	2,37%
Республика Башкортостан	198 394	4,88%
Республика Бурятия	31 170	3,21%
Республика Дагестан	96 009	2,97%
Республика Ингушетия	5 791	1,10%
Республика Калмыкия	5 787	2,17%
Республика Карелия	19 420	3,71%
Республика Коми	25 661	3,56%
Республика Крым	60 883	3,19%
Республика Марий Эл	15 384	2,30%
Республика Мордовия	16 037	2,09%
Республика Саха (Якутия)	46 596	4,65%
Республика Северная Осетия - Алания	18 488	2,72%
Республика Татарстан	215 911	5,39%
Республика Тыва	5 390	1,60%
Республика Хакасия	13 777	2,61%
Ростовская область	211 317	5,09%
Рязанская область	38 503	3,56%
Самарская область	195 011	6,23%
Санкт-Петербург	538 781	9,62%
Саратовская область	92 193	3,87%
Сахалинская область	20 188	4,41%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	307 398	7,28%
Севастополь	18 411	3,28%
Смоленская область	30 240	3,50%
Ставропольский край	121 293	4,20%
Тамбовская область	29 401	3,07%
Тверская область	46 680	3,89%
Томская область	33 330	3,19%
Тульская область	81 394	5,53%
Тюменская область	88 255	5,46%
Удмуртская Республика	43 412	3,03%
Ульяновская область	32 806	2,80%
Хабаровский край	81 943	6,41%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61 184	3,48%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	210 231	6,19%
Чеченская Республика	23 437	1,51%
Чувашская Республика - Чувашия	29 351	2,51%
Чукотский автономный округ	555	1,16%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 964	3,29%
Ярославская область	121 893	10,26%
Российская Федерация	7 694 381	5,26%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,
по данным ГИС МТ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	4	0,05
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	3	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,04
Брянская область	8	0,21
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	7	0,06
Вологодская область	3	0,09
Воронежская область	3	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,11
Иркутская область	4	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,06
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	5	0,06
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	21	0,04
Красноярский край	8	0,06
Курганская область	1	0,05
Курская область	3	0,09
Ленинградская область	7	0,13
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	126	0,10
Московская область	27	0,07
Мурманская область	2	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	19	0,08
Новгородская область	1	0,06
Новосибирская область	13	0,05
Омская область	5	0,07
Оренбургская область	3	0,06
Орловская область	2	0,08
Пензенская область	4	0,12
Пермский край	9	0,09

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	8	0,08
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	10	0,05
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	1	0,17
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,05
Республика Коми	1	0,04
Республика Крым	2	0,03
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,06
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	10	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,07
Ростовская область	14	0,07
Рязанская область	2	0,05
Самарская область	14	0,07
Санкт-Петербург	44	0,08
Саратовская область	2	0,02

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	24	0,08
Севастополь	1	0,05
Смоленская область	2	0,07
Ставропольский край	7	0,06
Тамбовская область	2	0,07
Тверская область	4	0,09
Томская область	2	0,06
Тульская область	13	0,16
Тюменская область	2	0,02
Удмуртская Республика	2	0,05
Ульяновская область	5	0,15
Хабаровский край	4	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,05
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	6	0,05
Российская Федерация	505	0,07

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	3	0,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	3	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	2	0,72%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,18%
Краснодарский край	28	0,51%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	2	0,24%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,24%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,06%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,14%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,27%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,16%
Республика Коми	1	0,13%
Республика Крым	1	0,09%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,41%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	1	0,09%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	1	0,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	27	0,58%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,27%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	7	0,55%
Российская Федерация	101	0,08%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	1	0,01%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	3	0,002%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора).
- **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации), в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Тамбовская область	17	20	12	3	8	5	85	3	3	-	1	85	7	36	85	85	2,005	1
Брянская область	41	24	9	4	12	15	5	85	9	-	85	85	15	58	18	85	2,020	2
Забайкальский край	21	17	7	12	3	10	85	85	85	-	85	85	6	15	5	85	2,127	3
Ростовская область	67	19	35	19	85	85	85	85	85	-	85	2	3	6	22	1	2,220	4
Краснодарский край	78	39	31	5	23	85	2	7	16	-	85	85	21	63	4	85	2,304	5
Свердловская область	62	10	4	85	4	13	85	85	7	-	2	85	11	44	2	85	2,595	6
Тверская область	46	25	1	15	15	9	85	2	85	-	85	85	14	29	85	85	2,643	7
Камчатский край	32	11	3	85	85	1	85	85	1	-	85	85	24	2	1	85	2,869	8
Омская область	58	15	30	17	19	85	85	85	85	-	85	85	12	53	21	85	2,913	9
Ярославская область	60	85	5	9	85	85	1	85	85	-	85	85	26	85	3	85	2,916	10
Самарская область	66	8	29	18	85	20	85	85	85	-	85	85	37	21	24	85	3,019	11
Кемеровская область	27	16	6	85	2	3	85	85	6	-	4	85	8	41	85	85	3,031	12
Удмуртская Республика	25	14	10	85	85	4	85	85	85	-	85	85	13	20	7	85	3,154	13
Приморский край	57	37	27	16	85	19	85	8	85	-	85	85	85	48	15	85	3,182	14
Мурманская область	33	85	85	7	85	85	4	85	85	-	85	85	20	45	9	85	3,259	15
Республика Крым	20	85	85	14	85	85	6	85	85	-	85	85	2	49	20	85	3,263	16

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Хабаровский край	19	22	15	85	5	12	85	85	4	-	85	85	19	7	85	85	3,315	17
Калининградская область	3	34	16	85	85	85	85	5	85	-	85	85	29	26	11	85	3,354	18
Архангельская область	24	18	8	85	10	7	85	85	2	-	85	85	31	27	85	85	3,397	19
Саратовская область	18	31	22	85	22	21	85	85	8	-	3	85	25	51	85	85	3,408	20
Оренбургская область	26	7	14	85	20	6	85	85	85	-	85	85	1	12	85	85	3,411	21
Московская область	74	43	85	20	85	85	85	85	85	-	85	3	32	54	85	2	3,413	22
Ленинградская область	37	28	21	85	7	17	85	85	11	-	85	85	22	5	85	85	3,475	23
Нижегородская область	48	38	85	8	85	24	85	9	85	-	85	85	85	61	10	85	3,485	24
Республика Адыгея	39	85	11	85	85	85	3	85	85	-	85	85	10	85	8	85	3,592	25
Пермский край	14	30	28	85	17	23	85	85	14	-	85	85	34	13	85	85	3,619	26
Иркутская область	35	85	18	85	85	85	85	6	85	-	85	85	23	50	14	85	3,669	27
Тульская область	61	36	26	85	16	18	85	85	85	-	85	85	5	22	85	85	3,755	28
Республика Бурятия	9	27	19	85	85	85	85	85	85	-	85	85	28	85	16	85	3,764	29
Республика Саха (Якутия)	64	9	2	85	6	2	85	85	5	-	85	85	85	56	85	85	3,855	30
Республика Северная Осетия - Алания	71	85	85	6	1	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	3,862	31
Республика Карелия	13	85	85	11	85	85	85	85	85	-	85	85	85	42	13	85	3,913	32
Республика Коми	2	21	20	85	85	11	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	3,921	33
Ивановская область	59	6	13	85	85	85	85	4	85	-	85	85	33	34	85	85	3,929	34

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Липецкая область	64	32	23	85	9	85	85	85	85	-	85	85	17	24	85	85	3,975	35
Санкт-Петербург	76	44	36	85	25	85	85	85	17	-	85	85	4	52	85	85	3,983	36
Чеченская Республика	85	85	85	2	85	85	85	1	85	-	85	85	27	85	85	85	3,999	37
Костромская область	56	85	17	85	85	8	85	85	85	-	85	85	85	35	12	85	4,084	38
Республика Башкортостан	29	4	34	85	24	25	85	85	85	-	85	85	85	10	85	85	4,158	39
Красноярский край	40	41	33	85	85	85	85	85	13	-	85	85	36	30	85	85	4,161	40
Республика Татарстан	36	35	25	85	14	85	85	85	15	-	85	85	85	8	85	85	4,161	40
Волгоградская область	53	40	32	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	47	23	85	4,169	42
Ставропольский край	55	85	85	10	85	85	85	10	85	-	85	85	85	38	85	85	4,285	43
Рязанская область	73	85	24	85	85	85	85	85	10	-	85	85	85	85	19	85	4,361	44
Калужская область	70	33	85	85	13	16	85	85	85	-	85	85	35	62	85	85	4,456	45
Кировская область	15	85	85	85	18	85	85	85	85	-	85	85	30	32	85	85	4,567	46
Белгородская область	69	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	16	40	85	85	4,574	47
Воронежская область	75	29	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	18	11	85	85	4,583	48
Республика Дагестан	84	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,597	49
Ульяновская область	49	85	85	13	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,624	50
Магаданская область	7	1	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	4,728	51
Вологодская область	12	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	4	85	85	4,753	52

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Алтайский край	31	85	85	85	21	85	85	85	12	-	85	85	85	25	85	85	4,771	53
Республика Марий Эл	42	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	4,868	54
Пензенская область	34	85	85	85	11	14	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,917	55
Кабардино-Балкарская Республика	80	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	9	85	85	85	4,920	56
Челябинская область	54	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	28	85	85	4,939	57
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	22	13	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	57	85	85	4,957	58
Курганская область	28	26	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	46	85	85	4,987	59
Орловская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	5,051	60
Новгородская область	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	23	85	85	5,064	61
Томская область	52	23	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	55	85	85	5,065	62
Псковская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	17	85	85	5,093	63
Республика Хакасия	5	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	5,115	64
Новосибирская область	72	42	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	5,134	65
Чувашская Республика - Чувашия	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	31	85	85	5,149	66
Курская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	5,157	67
Севастополь	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	5,157	67
Ямало-Ненецкий автономный округ	47	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	5,200	69
Республика Ингушетия	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	85	85	5,213	70
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	71

